



**ELITE: ESTUDIO LONGITUDINAL SOBRE EL PROCESO DE SURGIMIENTO DE EMPRENDEDORES DE ALTO IMPACTO**

**Financiado por el Plan Nacional de I+D (Ref.: ECO2016-75655-P)**

---

*ELITE Cuestionario Inicial de Emprendedores Nacientes*

---

(ENTREGABLE E3).

Francisco Liñán & José Fernández-Serrano



"Una manera de hacer Europa"

PROYECTO COFINANCIADO POR LOS FONDOS FEDER  
Referencia del Proy.: ECO2016-75655-P

## **Cuestionario inicial ELITE para emprendedores nacientes**

Enero 2018

### **Resumen**

Este cuestionario es parte del proyecto ELITE ("Estudio Longitudinal Sobre El Proceso de Surgimiento de Emprendedores de Alto Impacto"). Su objetivo es proporcionar una visión en profundidad de las diferentes etapas del proceso emprendedor, estudiando desde el emprendedor potencial, el emprendedor naciente y hasta el emprendedor nuevo. En particular, este estudio se centra en el grupo de empresarios con mayor potencial para generar empresas de alto impacto en la economía (definidas como aquellas que responden a las oportunidades de mercado mediante la introducción de innovaciones que crean riqueza y crecimiento). Para ello, se analizará el grupo de empresarios con alto nivel de educación (título universitario) y motivación de oportunidad.

Para lograr estos objetivos, se llevarán a cabo dos estudios longitudinales en dos muestras diferentes de empresarios potenciales y nacientes. Este cuestionario está dirigido a la segunda muestra de emprendedores nacientes en contacto con centros de apoyo a emprendedores. El cuestionario está organizado en cinco secciones, más una presentación y una página final de agradecimientos. Incluye elementos para medir variables personales, redes de contacto, habilidades y percepciones sobre el entorno regional. Una última sección incluye preguntas sobre los datos personales, cualificación y experiencia de los encuestados.

Códigos JEL: C81, D91, L26, M13

Palabras clave: Proceso emprendedor, emprendedor naciente, variables personales, entorno, cuestionario, estudio longitudinal.

## ***Cuestionario inicial ELITE para emprendedores nacientes***

### **Presentación**

El objetivo de este proyecto es conocer mejor las características de los emprendedores nacientes y cómo llevan a cabo el proceso de creación de una nueva empresa.

Tras éste apartado, el cuestionario se compone de 4 secciones con preguntas sobre sus percepciones, sus redes de contacto, sus habilidades, y su entorno regional. La sexta sección incluye preguntas sobre sus datos personales, formación y experiencia. Finalmente, la sección séptima le agradece su participación.

Es importante que conteste a todas las preguntas de forma sincera. No hay respuestas correctas o incorrectas, sólo queremos conocer su opinión personal. Tardará unos 20 minutos aproximadamente en contestar a todas las preguntas. Las respuestas sólo se usarán para fines de investigación y ningún dato personal será divulgado ni compartido con nadie.

Su colaboración es esencial y queremos agradecersele. Todas las personas que contesten de forma completa el cuestionario participarán en el sorteo de 3 tarjetas regalo de AMAZON valoradas en 100€, 50€ y 25€, respectivamente. Su correo electrónico de contacto servirá para poder participar en el sorteo, y también será usado para hacer un seguimiento de la marcha de su proyecto dentro de un año.

**A. Sobre Ud. mismo y su manera de ver las cosas.**

**A0. En relación con el proceso de creación de su empresa, ¿En qué fase se encuentra?**

	Aún no me lo he planteado	Espero crearla en los próximos 3 años	La estoy creando actualmente	La he creado en el último año	La creé hace 1 a 3 años	La creé hace más de 3 años
Su proyecto						

**A1. Por favor, descríbase a sí mismo:\***

	Nunca	Casi nunca	Alguna vez	Neutral	A menudo	Muy a menudo	Siempre
Gentil							
Simpático							
Con habilidades de líder							
Actúa como un líder							
Dominante							
Tierno							
Cálido							
Afectuoso							
Personalidad fuerte							
Defensor de las propias ideas							
Sensible a las necesidades de otros							
Toma decisiones fácilmente.							

**A2. Respecto a la opinión sobre Ud. mismo, ¿está de acuerdo con las siguientes afirmaciones?\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a					

Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás					
Estoy convencido de que tengo cualidades buenas					
Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente					
Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a					

**A3. La idea de crear una empresa para comercializar mi idea de negocio...\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
...No encaja en mi propio concepto					
...Es completamente ajeno a mí					
...Encaja bien en la imagen que tengo de mí mismo					

**A4. ¿Está de acuerdo en que las siguientes actividades forman parte importante de su identidad como persona?\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
Inventar nuevas soluciones a los problemas					
Ser fundador de un negocio.					
Hacer crecer y desarrollar las empresas					

**A5. Por favor, indique hasta qué punto sería Ud. capaz de realizar eficazmente las siguientes tareas:\***

	1. Muy ineficaz	2. Ineficaz	3. Moderamente Eficaz	4. Eficaz	5. Muy eficaz
Definir mi idea de negocio y la estrategia de una nueva empresa					
Mantener bajo control el proceso de creación de una nueva empresa					
Negociar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores y bancos					
Reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios					
Relacionarme con personas clave para obtener capital para crear una nueva empresa					
Crear y poner en funcionamiento una nueva empresa					

**A6. ¿Está de acuerdo en que las siguientes motivaciones son importantes para que Ud. se convierta en empresario?\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
Desarrollarme personal y profesionalmente					
Aprovechar una oportunidad económica					
Ganar más dinero que como asalariado					
Falta de otra alternativa económica (desempleo)					
Complementar los ingresos familiares					
Inseguridad y precariedad laboral					

Flexibilidad del estilo de vida					
Deseo de independencia y trabajar para mí					

**A7. Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día					
Estoy dispuesto/a a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario					
Tengo serias dudas sobre si alguna vez llegaré a crear una empresa					
Estoy decidido/a a crear una empresa en el futuro					
Mi objetivo profesional es ser empresario/a					

**A8. ¿Ha pensado detalladamente en los siguientes aspectos de cara a la creación de su empresa?**

	1. Nada en absoluto	2. Casi nada	3. Tengo una vaga idea	4. Tengo una idea aproximada	5. Lo tengo totalmente planeado
Qué pasos concretos tengo que dar para crear mi empresa					
Cuándo daré cada uno de los pasos para crear mi empresa					
Dónde llevaré a cabo cada uno de los pasos para crear mi empresa					

**B. Sobre las redes de contacto que Ud. posee**

**B1. Para el proyecto que está creando ahora, ¿Cuenta con un equipo de socios?\***

	No, soy yo sólo	Sí, somos 2	Sí, somos 3	Sí, somos 4 o más	No estoy creando ninguno ahora
Socios					

**B2. Nombre de su proyecto:\*** \_\_\_\_\_

**B3. ¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre su red social (familiares, amigos, conocidos, compañeros de trabajo, otros empresarios, clientes, etc.)?\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
Mi red social es muy amplia y diversa					
Frecuentemente me comunico con los miembros de mi red social					
Obtengo fácilmente información u otros recursos de mi red social					
Generalmente, me localizo en una posición importante dentro mi red social (una posición central con muchas conexiones con otros miembros)					

**B4. Valore las siguientes cuestiones sobre los miembros de su red social de contactos.\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
Existe un nivel alto de confianza entre ellos					
Estoy seguro de que cumplen sus compromisos conmigo					
Les suelo hacer favores siempre que me es posible					



Me hacen favores si yo se los pido					
Comparto con ellos una filosofía parecida sobre los negocios					
Comparto con ellos valores y creencias parecidas					
Tienen una visión parecida sobre el futuro de nuestra comunidad local					

**B5. Actitud Frente al Riesgo\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
Me gusta correr riesgos, aunque pueda fallar					
Para mí, el mejor plan posible es el que está libre de riesgos					
Elijo la opción más segura, aunque las recompensas sean más limitadas					
Para obtener mayores recompensas, estoy dispuesto a asumir mayores riesgos					
Busco nuevas experiencias aunque sus resultados sean arriesgados					

**B6. Respecto a la creación de su empresa, ¿en qué medida las siguientes personas aprueban esta decisión?\***

	1. Desaprueban totalmente	2. Desaprueban	3. Ni desaprueban ni aprueban	4. Aprueban	5. Aprueban totalmente
Mi familia más cercana					
Mis amigos					
Mis compañeros					

**B7. ¿En qué medida considera importante la opinión de las siguientes personas?\***

	1. Nada importante	2. Poco importante	3. Ni poco importante ni importante	4. Importante	5. Muy importante
La opinión de mi familia					
La opinión de mis amigos					
La opinión de mis compañeros					

### C. Sobre sus capacidades y habilidades

#### C1. Reconocimiento de oportunidades. ¿Está de acuerdo con las siguientes afirmaciones?\*

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
Puedo identificar los bienes y/o servicios que los clientes desean					
Percibo las necesidades insatisfechas de los consumidores					
Busco activamente productos o servicios que proporcionen un beneficio real a los clientes					

#### C2. Persuasión. Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones.\*

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
Soy capaz de influir en la gente para que haga lo que yo quiero					
Soy capaz de convencer a la gente para que cambie de opinión					
Soy capaz de persuadir fácilmente a la gente					

#### C3. Creatividad/innovación. ¿Está de acuerdo con las siguientes afirmaciones?\*

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
La gente se sorprende a menudo de mis ideas novedosas					
La gente me pide ayuda frecuentemente en actividades creativas					
Prefiero hacer trabajos rutinarios en lugar de creativos					

**C4. Resiliencia. Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones.\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
Me recupero rápido de un evento estresante					
Supero los momentos difíciles con facilidad					
Suelo tardar bastante en superar los contratiempos de mi vida					

**C5. Liderazgo. ¿Cuál es su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones?\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
Soy capaz de dirigir con facilidad a gente con ideas diferentes a las mías					
Soy capaz de movilizar a las personas para realizar las actividades propuestas					
Me gusta asumir la responsabilidad de las cosas en el proyecto en el que estoy involucrado					

**C6. Movilización de recursos. ¿Está de acuerdo con las siguientes afirmaciones?\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
Adapto fácilmente los objetivos a alcanzar en función de los recursos de los que puedo disponer					
Normalmente, puedo encontrar los recursos necesarios para desarrollar las iniciativas que tengo.					

Puedo organizar mis recursos para completar los proyectos					
---	--	--	--	--	--

**C7. Visión/proactividad. Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones.\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
Si veo algo que no me gusta, lo soluciono					
Siempre estoy buscando mejores formas de hacer las cosas					
Si creo en una idea, ningún obstáculo me impedirá hacerlo realidad					

**C8. Ambición/Capacidad de crecimiento. ¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones?\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
La idea de que mi empresa crezca me resulta muy atractiva					
Gestionar una empresa grande supondría un reto ilusionante					
Tener una empresa grande me acarrearía más satisfacciones que disgustos					

**D. Sobre las características de su entorno regional**

Conteste a las siguientes preguntas pensando en las características que predominan en la región en la que Ud. reside.

**D1. A la hora de crear mi empresa, las principales dificultades personales que encuentro son:\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
Falta de conocimientos necesarios					
No saber cómo redactar un plan de negocio					
Falta de experiencia en el mundo empresarial					
Falta de capital propio					
Falta de habilidades necesarias					
Incertidumbre sobre el futuro					
Miedo al fracaso					

**D2. A la hora de crear mi empresa, las principales dificultades que encuentro en mi región son:\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo.	5. Muy de acuerdo.
Dificultad para obtener financiación					
Falta de recursos humanos cualificados					
Falta de instalaciones necesarias					
Falta de apoyo (familiar, administración, aspectos culturales)					
Falta de infraestructuras necesarias					
Falta de mentores u orientadores					
Falta de los suministros específicos					

**D3. En mi entorno regional....\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
Una nueva empresa suele enfrentar muy poca competencia					
Es muy fácil identificar nuevas oportunidades de negocio innovadoras					
Es muy fácil obtener financiación (crédito bancario, capital riesgo, etc.)					
Existen suficientes políticas y programas de apoyo públicos para la creación de nuevas empresas					
Existen consultores cualificados que apoyan a la creación de empresa					
Existen pocas trabas/barreras burocráticas para la creación de nuevas empresas					
Existen regulaciones o normativas orientadas a fomentar la creación de nuevas empresas					
Existe una imagen positiva del emprendedor					

**D4. En mi entorno regional, existen unas condiciones favorables para...\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
... iniciar una empresa					
... gestionar una empresa					
... ser propietario de una empresa					

**D5. Las universidades y centros de enseñanza superior de mi región.....\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
... me preparan para ser emprendedor					
... proporcionan una formación adecuada y de calidad para la creación de empresas					

**D6. En mi región, la cultura predominante.....\***

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
... apoya/valora el éxito individual obtenido a través del esfuerzo personal					
... enfatiza la autosuficiencia, autonomía e iniciativa personal					
... estimula la asunción de riesgo empresarial					
... estimula la creatividad e innovación					
... enfatiza que el individuo es el responsable de gestionar su vida					



**E. Datos demográficos y experiencia previa**

**E1. ¿Cuál es su edad?\*** \_\_\_\_\_

**E2. ¿Sexo?\***

\_\_ HOMBRE

\_\_ MUJER

**E3. ¿Cuál es su país de nacimiento?\*** \_\_\_\_\_

**E4. Si ha nacido fuera de España ¿Con qué edad llegó a España?** \_\_\_\_\_

**E5. ¿Cuál es su provincia de residencia?\***: \_\_\_\_\_

**E6. ¿Cuál es su nivel socioeconómico?\***: \_\_\_\_\_

	Bajo	Medio- bajo	Medio	Medio-alto	Alto
Indique:					

**E7. ¿Conoce personalmente a algún empresario que pueda servir de referencia para Ud.? ¿Y cómo valora su actividad como empresarios?\***

	No	Sí, valoración desfavorable	Sí, valoración favorable
Padre			
Madre			
Otro familiar cercano			
Amigos			
Compañeros o jefes			

**E8. Indique quiénes viven con Ud. y componen su unidad familiar (marque todas las que corresponda) \***

	Vivo solo	Mis padres	Mi pareja	Mis hijos	Otras personas (piso compartido, ...)
Miembros de su unidad familiar					

**E9. ¿Cuántas personas dependientes (menores de edad, ancianos o discapacitados) viven con Ud.?**\*

	Ninguna	1	2	3	4 o más
Número					

**E10. ¿Su vida familiar supone una limitación para su potencial empresarial?\***

	1. Nunca	2. Raramente	3. A veces	4. Frecuentemente	5. Siempre
Indique					

## F. FORMACIÓN

**F1. ¿Qué nivel máximo de formación ha alcanzado o está cursando?\***

	Anterior al universitario	Grado universitario o similar	Máster o doctorado
Señale			

**F2. ¿En qué área recibió esa formación?\***

	Economía y empresa	Otras ciencias sociales y humanidades	Ciencias de la salud y experimentales	Ingenierías, arquitectura, etc	Otras
Marque la principal					

**F3. ¿Ha recibido formación específica para crear empresas?\***

Sí  No

**F3.1. Si la ha recibido, ¿cuál era el contenido de esa formación?\***

	Identificación de oportunidades	Creación de empresas	Desarrollo empresarial	Otras
Señale todas las que corresponda				

**F3.2. Si la ha recibido, ¿cuánto duró esa formación?**

	Uno o varios días	Varias semanas	Varios meses
Marque una opción			

**G. Experiencia**

**G1. ¿Tiene experiencia en el extranjero con fines formativos o laborales?\***

	No, ninguna	Menos de 3 meses	De 3 a 6 meses	De 6 meses a 1 año	Más de 1 año
Marque una opción					

**G2. ¿Tiene experiencia laboral previa?\***

	Ninguna	Menos de 1 año	De 1 a 3 años	Más de 3 años
Como asalariado				
Como autónomo/empresario				

**G3. Situación laboral actual\***

	No estoy trabajando	Autónomo	Asalariado	Autónomo y asalariado simultáneamente
Indique una opción				

**G3.1. Si actualmente no está trabajando, ¿Cuánto tiempo lleva en desempleo?**

	Nunca he estado empleado	Menos de 1 año	De 1 a 3 años	Más de 3 años
Conteste sólo si no tiene empleo				

**G4. ¿Cuántas empresas ha creado anteriormente?\***

	Ninguna	1	2	3	4 o más
Señale una opción					

**G5. Indique el centro de emprendimiento al que pertenece\***

- |                               |                      |
|-------------------------------|----------------------|
| 1-Explorer                    | 2-Cámara de comercio |
| 3-Andalucía Emprende          | 4-Catalunya Emprén   |
| 5-Empréndelo (Cdad de Madrid) | 6-Otra: _____        |

**H. ¡Muchas gracias!**

Para participar en el sorteo debe indicarnos su correo electrónico de contacto

Correo electrónico:\*

\_\_\_\_\_

Gracias por su participación, y mucha suerte para el sorteo.

Para cualquier consulta o información puede escribirnos a la siguiente dirección de correo electrónico: [emprendedores@us.es](mailto:emprendedores@us.es)

El sorteo se celebrará el 31 de mayo de 2018, y los resultados se comunicarán a todos los participantes por correo electrónico.

ESCALAS	FUENTES
<b>A. Sobre Ud. mismo y su manera de ver las cosas.</b>	
<p><b><u>A1. Por favor, descríbase a sí mismo:</u></b></p>	<p>(Bem, 1974, BSRI -Bem's Sex Role Inventory-. Escala original de 60 ítems, reducida posteriormente a los 12 más comunes).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bem, S. L. (1974). The measurement of psychological androgyny, <i>Journal of Consulting and Clinical Psychology</i>, 42 (2), 155 – 162.</li> <li>• Bem, S. L. (1979). Theory and measurement of androgyny: Reply, <i>Journal of Personality and Social Psychology</i>, 37 (6), 1047 – 1054.</li> <li>• Bem, S. L. (1981). <i>Bem Sex-Role Inventory: Professional manual</i>. Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press.</li> <li>• Colley, A., Mulhern, G., Maltby, J. and Wood, A.M. (2009). The short form BSRI: Instrumentality, expressiveness and gender associations among a United Kingdom sample, <i>Personality and Individual Differences</i>, 46, 384-387.</li> <li>• Pedhazur, E. J., &amp; Tetenbaum, T. J. (1979). Bem Sex Role Inventory: A theoretical and methodological critique, <i>Journal of Personality and Social Psychology</i>, 37(6), 996-1016.</li> <li>• Carver L.F., Vafaei, A., Guerra, R., Freire, A. and Phillips, S.P. (2013) Gender Differences: Examination of the 12-Item Bem Sex Role Inventory (BSRI-12) in an Older Brazilian Population. <i>PLoS ONE</i> 8(10): e76356. <a href="https://doi.org/10.1371/journal.pone.0076356">https://doi.org/10.1371/journal.pone.0076356</a></li> <li>• Hoffman, R. M. and Borders, L. D. (2001). Twenty-five years after the bem sex-role inventory: A reassessment and new issues regarding classification variability. <i>Measurement and Evaluation in Counseling and Development</i>, 34(1), 39.</li> </ul>
<p><b><u>A2. Respecto a la opinión sobre Ud. mismo</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obschonka, M., Duckworth, K., Silbereisen, R. K. and Schoon, I. (2012). Social competencies in childhood and adolescence and entrepreneurship in young adulthood: A two-study analysis.” <i>International Journal of Developmental Science</i>, 6, 137–150</li> <li>• Laguna, M. (2013). Self-efficacy, self-esteem, and entrepreneurship among the unemployed, <i>Journal of Applied Social Psychology</i>, 43(2) 237-466</li> <li>• Rosenberg, M. (1989). <i>Society and adolescent self-image</i>. Revised edition. Middletown (CT): Wesleyan University Press.</li> </ul>
<p><b><u>A3. Identidad emprendedora (creación de una empresa)</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obschonka, M., Silbereisen, R.K., Cantner, U. and Goethner, M. (2015). Entrepreneurial Self-Identity: Predictors and Effects Within the Theory of Planned Behavior Framework, <i>Journal of Business and Psychology</i>, 30 (4), 773–794</li> </ul>

<p><b><u>A4. Identidad emprendedora (etapas del proceso emprendedor)</u></b></p>	<p>Adaptado de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sparks, P. and Shepherd, R. (1992). Self-identity and the theory of planned behavior: Assessing the role of identification with “green consumerism”, <i>Social Psychology Quarterly</i>, 55(3), 388–399</li> <li>• van Gelderen, M., Kautonen, T., Wincent, J. and Biniariet M. (2017) Implementation intentions in the entrepreneurial process: concept, empirical findings, and research agenda, <i>Small Business Economics, Online First</i>.</li> </ul>
<p><b><u>A5. Autoeficacia emprendedora</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liñán, F., Moriano, J.A. and Jaén, I. (2016). Individualism and entrepreneurship: Does the pattern depend on the social context?, <i>International Small Business Journal</i>, 34(6) 760–776.</li> </ul>
<p><b><u>A6. Motivación emprendedora</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fernández-Serrano, J. and Romero, I. (2013). Entrepreneurial quality and regional development: Characterizing SME sectors in low income areas, <i>Papers in Regional Science</i>, 92 (3), 495-513.</li> <li>• Santos, F.J., Romero, I. and Fernández-Serrano, J. (2012). SMEs and entrepreneurial quality from a macroeconomic perspective, <i>Management Decision</i>, 50 (8), 1382-1395</li> <li>• Adult Population Survey GEM (2012). Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I. and Chin, N. (2005). Global entrepreneurship monitor: Data collection design and implementation 1998–2003. <i>Small Business Economics</i>, 24(3), 205-231.</li> </ul> <p>Otros papers que adaptan escalas de motivación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahmad, S.Z., Jabeen, F. and Khan, M. (2014) Entrepreneurs choice in business venture: Motivations for choosing home-stay accommodation businesses in Peninsular Malaysia, <i>International Journal of Hospitality Management</i>, 36, 31–40</li> <li>• Szivas, E. (2001). Entrance into tourism entrepreneurship: a UK case study, <i>Tourism and Hospitality Research</i>, 3(2), 163-172.</li> <li>• Hall, C. M. and Rusher, K. (2004). Risky lifestyles? Entrepreneurial characteristics of the New Zealand bed and breakfast sector. In R. Thomas (Ed.). <i>Small firms in tourism: International perspectives</i>. Amsterdam: Elsevier: 83-98.</li> <li>• Shaw, G. and Williams, A.M. (2004). From Lifestyle Consumption to Lifestyle Production: Changing Patterns of Tourism Entrepreneurship, in R. Thomas (Ed.). <i>Small Firms in Tourism: International Perspectives</i>, Amsterdam: Elsevier: 99-112.</li> </ul>
<p><b><u>A7. Intención emprendedora (meta)</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liñán, F., and Chen, Y. -W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions, <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, 33 (3) 593-617.</li> </ul>

<p><b><u>A8. Intención de implementar</u></b></p>	<p>Basado en</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brandstätter, V., Heimbeck, D., Malzacher, J., and Frese, M. (2003). Goals need implementation intentions: The model of action phases tested in the applied setting of continuing education, <i>European Journal of Work and Organizational Psychology</i>, 12 (1), 37-59.</li> <li>• Ziegelmann, J. P., Luszczynska, A., Lippke, S., and Schwarzer, R. (2007). Are goal intentions or implementation intentions better predictors of health behavior? A longitudinal study in orthopedic rehabilitation, <i>Rehabilitation Psychology</i>, 52(1), 97–102.</li> </ul>
<p align="center"><b>B. Sobre las redes de contacto que Ud. posee</b></p>	
<p><b><u>B1. Equipo empresarial</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barringer, B.R., Jones, F.F. and Neubaum D.O. (2005). A quantitative content analysis of the characteristics of rapid-growth firms and their founders, <i>Journal of Business Venturing</i>, 20, 663 – 687.</li> <li>• Watson, W., Steward, W. and BarNir, A. (2003). The effects of human capital, organizational demography, and interpersonal processes on venture partner perceptions of firm profit and growth, <i>Journal of Business Venturing</i>, 18 (2), 145–164</li> </ul>
<p><b><u>B3-B4. Red Social</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nahapiet, J. and Ghoshal, S. (1998). Social Capital, Intellectual Capital, and the Organizational Advantage, <i>The Academy of Management Review</i>, 23(2) 242-26</li> <li>• Park, D. B., Lee, K. W., Choi, H. S. and Yoon, Y. (2012). Factors influencing social capital in rural tourism communities in South Korea. <i>Tourism Management</i>, 33(6), 1511–1520</li> <li>• Runyan, R.C., Huddleston, P. and Swinney, J. (2006) Entrepreneurial orientation and social capital as small firm strategies: A study of gender differences from a resource-based view, <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i>, 2:455</li> <li>• Stam, W. and Elfring, T. (2008). Entrepreneurial orientation and new venture performance: The moderating role of intra- and extra-industry social capital, <i>Academy of Management Journal</i> 51(1), 97–111.</li> <li>• Stam, W., Arzlanian, S. and Elfring, T. (2014), Social capital of entrepreneurs and small firm performance: a meta-analysis of contextual and methodological moderators, <i>Journal of Business Venturing</i>, 29 (1), 152–73.</li> <li>• Tsai, W. and Ghoshal, S. (1998) Social capital and value creation: the role of intrafirm networks. <i>Academy of Management Journal</i>, 41, 464–476.</li> </ul>
<p><b><u>B5. Actitud frente al riesgo</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hung, K.-T. and Tangpong, C. (2010). General risk propensity in multifaceted business decisions: Scale development, <i>Journal Of Managerial Issues</i>, 22(1), 88-106.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Santos, S., Caetano, A., Curral, L. (2013). Psychosocial aspects of entrepreneurial potential. <i>Journal of Small Business and Entrepreneurship</i>, 26 (6), 661-685</li> </ul>
<b><u>B6-B7. Normas subjetivas</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liñán, F., and Chen, Y. W. (2009). Development and Cross-Cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions, <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, 33(3), 593-617</li> <li>Jaén, I. and Liñán, F. (2013). Work values in a changing economic environment: the role of entrepreneurial capital. <i>International Journal of Manpower</i>, 34(8), 939-960</li> <li>Kolvereid, L. (1996). Prediction of employment status choice intentions, <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, 21, 47-57.</li> <li>Liñán, F., Moriano, J.A. and Jaén, I. (2016): Individualism and entrepreneurship: Does the pattern depend on the social context?, <i>International Small Business Journal</i>, 34(6), 760–776</li> </ul>
<b>C. Sobre sus capacidades y habilidades</b>	
<b>C1. Reconocimiento de oportunidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dyer, J.H., Gregersen, H.B. and Christensen, C. Entrepreneur Behaviors, Opportunity Recognition, and the Origins of Innovative Ventures. <i>Strategic Entrepreneurship Journal</i>, 2(4), 317–338.</li> <li>Cui, Y., Sun, C., Xiao H. and Zhao C. (2016). How to become an excellent entrepreneur: The moderating effect of risk propensity on alertness to business ideas and entrepreneurial capabilities, <i>Technological Forecasting and Social Change</i> 112, 171-177.</li> </ul>
<b>C2. Persuasión.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baron, R. A., and Markman, G. D. (2003). Beyond social capital: The role of entrepreneurs' social competence in their financial success. <i>Journal of business venturing</i>, 18(1), 41-60</li> <li>Santos, S., Caetano, A., Curral, L. (2013). Psychosocial aspects of entrepreneurial potential. <i>Journal of Small Business and Entrepreneurship</i>, 26(6), 661-685</li> </ul>
<b>C3. Creatividad/ Innovación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Athayde, R. (2009). Measuring Enterprise Potential in Young People, <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, 33(2), 481-500</li> </ul>
<b>C4. Resiliencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Smith, B.W., Dalen, J., Wiggins, K., Tooley, E., Christopher, P. and Bernard, J. (2008), The Brief Resilience Scale: Assessing the ability to bounce back, <i>International Journal of Behavioral Medicine</i>, 15 (3), 194-200.</li> </ul> <p>Adaptado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Santos, S., Caetano, A. and Curral, L. (2013). Psychosocial aspects of entrepreneurial potential, <i>Journal of Small Business and Entrepreneurship</i>, 26(6) 661-685.</li> </ul>



<b>C5. Liderazgo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Athayde, R. ( 2009): Measuring Enterprise Potential in Young People, <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, 33(2), 481-500</li> <li>• Santos, S., Caetano, A. and Curral, L. (2013). Psychosocial aspects of entrepreneurial potential, <i>Journal of Small Business and Entrepreneurship</i>, 26(6) 661-685.</li> </ul>
<b>C6. Movilización de recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Santos, S., Caetano, A. and Curral, L. (2013). Psychosocial aspects of entrepreneurial potential, <i>Journal of Small Business and Entrepreneurship</i>, 26(6) 661-685.</li> </ul>
<b>C7. Visión/proactividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bateman, T. S. and Crant, J. M. (1993). The proactive component of organizational behavior: A measure and correlates. <i>Journal of Organizational Behavior</i>, 14(2), 103-118</li> <li>• Delle, E. and Amadu, I.M. (2015). Proactive personality and entrepreneurial intention: Employment status and student level as moderators, <i>International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research</i> 3 (4), 1-13</li> <li>• Cui, Y., Sun, C., Xiao H. and Zhao C. (2016). How to become an excellent entrepreneur: The moderating effect of risk propensity on alertness to business ideas and entrepreneurial capabilities, <i>Technological Forecasting and Social Change</i> 112, 171-177</li> </ul>
<b>C8. Ambición/Capacidad de crecimiento.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guzman, J. and Santos, F.J. (2001). The booster function and the entrepreneurial quality: An application to the province of Seville <i>Entrepreneurship and Regional Development</i>, 13(3), 211-228</li> <li>• Santos-Cumplido, F.J. and Liñán, F. (2007). Measuring entrepreneurial quality in southern Europe, <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i>, 3 (1), 87-107.</li> <li>• Fernández-Serrano, J. and Romero, I. (2013). Entrepreneurial quality and regional development: Characterizing SME sectors in low income areas, <i>Papers in Regional Science</i>, 92 (3), 495-513</li> </ul>
<b>D. Sobre las características de su entorno regional</b>	
<b>D1. Dificultades personales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adult Population Survey (APS, GEM) 2012. Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I. and Chin, N. (2005). Global entrepreneurship monitor: Data collection design and implementation 1998–2003. <i>Small Business Economics</i>, 24(3), 205-231.</li> </ul>
<b>D2. Barreras regionales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Franke, N. and Lüthje, C. (2004). Entrepreneurial intentions of business students: A benchmarking study, <i>International Journal of Innovation and Technology Management</i>, 1(3), 269-288</li> <li>• National Expert Survey (NES, GEM): categories A (financial support), B (government policies), C (government programmes), K (opportunity perceptions): Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I. and Chin, N. (2005). Global</li> </ul>

	<p>entrepreneurship monitor: Data collection design and implementation 1998–2003. <i>Small business economics</i>, 24(3), 205-231.</p>
<b>D3. Apoyo regional (específico)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>National Expert Survey (NES, GEM): categories A (financial support), B (government policies), C (government programmes), K (opportunity perceptions): Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I. and Chin, N. (2005). Global entrepreneurship monitor: Data collection design and implementation 1998–2003. <i>Small Business Economics</i>, 24(3), 205-231.</li> </ul> <p>Adaptado de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lüthje, C. and Franke, N. (2003). The ‘making’ of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT. <i>R&amp;D Management</i>, 33(2), 135-147</li> <li>Franke, N. and Lüthje, C. (2004). Entrepreneurial intentions of business students: A benchmarking study, <i>International Journal of Innovation and Technology Management</i>, 1(3), 269-288</li> </ul>
<b>D4. Apoyo regional (general)</b>	<p>Adaptado de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I. and Chin, N. (2005). Global entrepreneurship monitor: Data collection design and implementation 1998–2003. <i>Small Business Economics</i>, 24(3), 205-231.</li> </ul>
<b>D5. Educación emprendedora en la universidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Franke, N. and Lüthje, C. (2004). Entrepreneurial intentions of business students: A benchmarking study, <i>International Journal of Innovation and Technology Management</i>, 1(3), 269-288</li> <li>National Expert Survey (NES): Category D (education and training). Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I. and Chin, N. (2005). Global entrepreneurship monitor: Data collection design and implementation 1998–2003. <i>Small Business Economics</i>, 24(3), 205-231.</li> </ul>
<b>D6. Cultura regional.</b>	<p>Adaptado de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>National Expert Survey (NES): Social and cultural norms. Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I. and Chin, N. (2005). Global entrepreneurship monitor: Data collection design and implementation 1998–2003. <i>Small Business Economics</i>, 24(3), 205-231.</li> <li>McGrath, R. G. and MacMillan, I. C. (1992). More like each other than anyone else? A cross-cultural study of entrepreneurial perceptions. <i>Journal of Business Venturing</i>, 7(5), 419-429.</li> </ul>

## **Bibliografía**

- Ahmad, S.Z., Jabeen, F. and Khan, M. (2014) Entrepreneurs choice in business venture: Motivations for choosing home-stay accommodation businesses in Peninsular Malaysia, *International Journal of Hospitality Management*, 36, 31–40
- Athayde, R. (2009): Measuring Enterprise Potential in Young People, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(2), 481-500
- Baron, R. A., and Markman, G. D. (2003). Beyond social capital: The role of entrepreneurs' social competence in their financial success. *Journal of Business Venturing*, 18(1), 41-60
- Barringer, B.R., Jones, F.F. and Neubaum D.O. (2005). A quantitative content analysis of the characteristics of rapid-growth firms and their founders, *Journal of Business Venturing*, 20, 663 – 687.
- Bateman, T. S. and Crant, J. M. (1993). The proactive component of organizational behavior: A measure and correlates. *Journal of Organizational Behavior*, 14(2), 103-118
- Bem, S. L. (1974). The measurement of psychological androgyny, *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 42 (2), 155 – 162.
- Bem, S. L. (1979). Theory and measurement of androgyny: Reply, *Journal of Personality and Social Psychology*, 37 (6), 1047 – 1054.
- Bem, S. L. (1981). *Bem Sex-Role Inventory: Professional manual*. Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press.
- Brandstätter, V., Heimbeck, D., Malzacher, J., and Frese, M. (2003). Goals need implementation intentions: The model of action phases tested in the applied setting of continuing education, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 12 (1), 37-59.
- Carver L.F., Vafaei, A., Guerra, R., Freire, A. and Phillips, S.P. (2013) Gender Differences: Examination of the 12-Item Bem Sex Role Inventory (BSRI-12) in an Older Brazilian Population. *PLoS ONE* 8(10): e76356. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0076356>
- Colley, A., Mulhern, G., Maltby, J. and Wood, A.M. (2009). The short form BSRI: Instrumentality, expressiveness and gender associations among a United Kingdom sample, *Personality and Individual Differences*, 46, 384-387.
- Cui, Y., Sun, C., Xiao H. and Zhao C. (2016). How to become an excellent entrepreneur: The moderating effect of risk propensity on alertness to business ideas and entrepreneurial capabilities, *Technological Forecasting and Social Change* 112, 171-177.
- Delle, E. and Amadu, I.M. (2015). Proactive personality and entrepreneurial intention: Employment status and student level as moderators, *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*, 3(4), 1-13
- Dyer, J.H., Gregersen, H.B. and Christensen, C. (2008). Entrepreneur Behaviors, Opportunity Recognition, and the Origins of Innovative Ventures. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2(4), 317–338.
- Fernández-Serrano, J. and Romero, I. (2013). Entrepreneurial quality and regional development: Characterizing SME sectors in low income areas, *Papers in Regional Science*, 92(3), 495-513.

- Franke, N., & Lüthje, C. (2004). Entrepreneurial intentions of business students—A benchmarking study. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 1(03), 269-288.
- Guzman, J. and Santos, F.J. (2001). The booster function and the entrepreneurial quality: An application to the province of Seville. *Entrepreneurship and Regional Development*, 13(3), 211-228
- Hall, C. M. and Rusher, K. (2004). Risky lifestyles? Entrepreneurial characteristics of the New Zealand bed and breakfast sector. In R. Thomas (Ed.). *Small firms in tourism: International perspectives*. Amsterdam: Elsevier: 83-98.
- Hoffman, R. M. and Borders, L. D. (2001). Twenty-five years after the Bem sex-role inventory: A reassessment and new issues regarding classification variability. *Measurement and Evaluation in Counseling and Development*, 34(1), 39.
- Hung, K.-T. and Tangpong, C. (2010). General risk propensity in multifaceted business decisions: Scale development, *Journal of Managerial Issues*, 22(1), 88-106.
- Jaén, I. and Liñán, F. (2013). Work values in a changing economic environment: the role of entrepreneurial capital. *International Journal of Manpower*, 34(8), 939-960
- Kolvereid, L. (1996). Prediction of employment status choice intentions, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 21, 47-57.
- Laguna, M. (2013). Self-efficacy, self-esteem, and entrepreneurship among the unemployed, *Journal of Applied Social Psychology*, 43(2) 237-466
- Liñán, F., and Chen, Y. -W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3) 593-617.
- Liñán, F., Moriano, J.A. and Jaén, I. (2016). Individualism and entrepreneurship: Does the pattern depend on the social context?, *International Small Business Journal*, 34(6) 760–776.
- Lüthje, C. and Franke, N. (2003). The ‘making’ of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT. *R&D Management*, 33(2), 135-147
- McGrath, R. G. and MacMillan, I. C. (1992). More like each other than anyone else? A cross-cultural study of entrepreneurial perceptions. *Journal of Business Venturing*, 7(5), 419-429.
- Nahapiet, J. and Ghoshal, S. (1998). Social Capital, Intellectual Capital, and the Organizational Advantage, *Academy of Management Review*, 23(2) 242-26
- Obschonka, M., Duckworth, K., Silbereisen, R. K. and Schoon, I. (2012). Social competencies in childhood and adolescence and entrepreneurship in young adulthood: A two-study analysis." *International Journal of Developmental Science*, 6, 137–150
- Obschonka, M., Silbereisen, R.K., Cantner, U. and Goethner, M. (2015). Entrepreneurial Self-Identity: Predictors and Effects within the Theory of Planned Behavior Framework, *Journal of Business and Psychology*, 30 (4), 773–794
- Park, D. B., Lee, K. W., Choi, H. S. and Yoon, Y. (2012). Factors influencing social capital in rural tourism communities in South Korea. *Tourism Management*, 33(6), 1511–1520
- Pedhazur, E. J., & Tetenbaum, T. J. (1979). Bem Sex Role Inventory: A theoretical and methodological critique, *Journal of Personality and Social Psychology*, 37(6), 996-1016.

- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I. and Chin, N. (2005). Global entrepreneurship monitor: Data collection design and implementation 1998–2003. *Small Business Economics*, 24(3), 205-231.
- Rosenberg, M. (1989). *Society and adolescent self-image*. Revised edition. Middletown (CT): Wesleyan University Press.
- Runyan, R.C., Huddleston, P. and Swinney, J. (2006) Entrepreneurial orientation and social capital as small firm strategies: A study of gender differences from a resource-based view, *International Entrepreneurship and Management Journal*, 2(4), 455-477.
- Santos, F.J., Romero, I. and Fernández-Serrano, J. (2012). SMEs and entrepreneurial quality from a macroeconomic perspective, *Management Decision*, 50(8), 1382-1395
- Santos, S., Caetano, A., Curral, L. (2013). Psychosocial aspects of entrepreneurial potential. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 26(6), 661-685
- Santos-Cumplido, F.J. and Liñán, F. (2007). Measuring entrepreneurial quality in southern Europe, *International Entrepreneurship and Management Journal*, 3(1), 87-107.
- Shaw, G. and Williams, A.M. (2004). From Lifestyle Consumption to Lifestyle Production: Changing Patterns of Tourism Entrepreneurship, in R. Thomas (Ed.). *Small Firms in Tourism: International Perspectives*, Amsterdam: Elsevier: 99-112.
- Smith, B.W., Dalen, J., Wiggins, K., Tooley, E., Christopher, P. and Bernard, J. (2008), The Brief Resilience Scale: Assessing the ability to bounce back. *International Journal of Behavioral Medicine*, 15(3), 194-200.
- Sparks, P. and Shepherd, R. (1992). Self-identity and the theory of planned behavior: Assessing the role of identification with “green consumerism”, *Social Psychology Quarterly*, 55(3), 388–399
- Stam, W. and Elfring, T. (2008). Entrepreneurial orientation and new venture performance: The moderating role of intra- and extra-industry social capital, *Academy of Management Journal*, 51(1), 97–111.
- Stam, W., Arzlanian, S. and Elfring, T. (2014), Social capital of entrepreneurs and small firm performance: a meta-analysis of contextual and methodological moderators, *Journal of Business Venturing*, 29(1), 152–73.
- Szivas, E. (2001). Entrance into tourism entrepreneurship: a UK case study, *Tourism and Hospitality Research*, 3(2), 163-172.
- Tsai, W. and Ghoshal, S. (1998) Social capital and value creation: the role of intrafirm networks. *Academy of Management Journal*, 41, 464–476.
- van Gelderen, M., Kautonen, T., Wincent, J. and Biniariet M. (2017) Implementation intentions in the entrepreneurial process: concept, empirical findings, and research agenda, *Small Business Economics*, Online First. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9971-6>
- Watson, W., Steward, W. and BarNir, A. (2003). The effects of human capital, organizational demography, and interpersonal processes on venture partner perceptions of firm profit and growth, *Journal of Business Venturing*, 18(2), 145–164
- Ziegelmann, J. P., Luszczynska, A., Lippke, S., and Schwarzer, R. (2007). Are goal intentions or implementation intentions better predictors of health behavior? A longitudinal study in orthopedic rehabilitation, *Rehabilitation Psychology*, 52(1), 97–102.