

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS EN EUROPA. UNA TIPOLOGÍA DE REGIONES.

RESUMEN

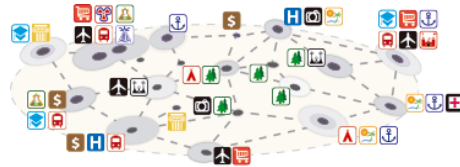
Actualmente, la investigación empírica sobre la Sociedad de la Información y su entorno socioeconómico es reducida a escala regional europea. En este contexto, el trabajo tiene por objetivos: 1) Identificar la interacción entre las variables socioeconómicas y las variables TIC_H+i a través del Análisis Factorial (AF); y 2) Realizar una tipología de regiones NUTS2 mediante un Análisis Clúster (AC).

Los resultados obtenidos ponen en evidencia que: a) el acceso y uso de las TIC avanzadas se relaciona principalmente con el PIB per cápita, la población altamente cualificada y la creación de empleo en alta tecnología(fact1); el acceso a internet con banda ancha se asocia a población con estudios medios y al empleo(fact3); y que otras características como el grado de innovación (patentes, gastos en I+D), crecimiento empresarial y el empleo en el sector TIC, no están vinculadas al acceso y uso de las TICH+i (fact2;4); y b) se distinguen 5 clústeres de regiones, mostrando las diferencias entre las regiones del norte y las del sur-este de Europa. A modo de resumen, cabe destacar: 1) las regiones del este de Europa más Turquía, norte de Italia, Portugal, y la región española de Castilla la Mancha(32% del total), con disponibilidad de banda ancha y población con estudios superiores, pero escaso uso avanzado de las TICH+i y un PIB per cápita por debajo de la media europea; y 2) un conglomerado de regiones (38% del total) con un alto nivel acceso a banda ancha, uso avanzadas de las TIC, un PIB por encima, en general, de la media europea y tasa elevada de población con estudios superiores en el norte de España y norte de Europa (Reino Unido-Suecia-Finlandia-Austria-Suiza-Bélgica-Países Bajos-Dinamarca-Irlanda).

Palabras clave: Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares e individuos(TICH+i), regiones NUTS2, Europa, Análisis Factorial, Análisis Clúster.

ABSTRACT

Empirical research on the Information Society and its socio-economic environment is currently limited to the European regional level. In this context, the conference paper aims to: 1) Identify the interaction between socioeconomic variables and TIC_H + i variables through Factor Analysis (FA); and 2) Carry out a typology of NUTS2 regions through a Cluster Analysis (AC).



The results obtained show that: (a) access to and use of advanced ICTs is mainly related to GDP per capita, highly skilled population and high technology job creation (fact1); access to broadband internet is associated with medium-educated population and employment (fact3); and that other characteristics such as the degree of innovation (patents, R&D expenditure), business growth and employment in the ICT sector, are not linked to access and use of ICTH+i (fact2;4); and b) 5 clusters of regions are distinguished, showing the differences between the regions of the North and South-East of Europe. By way of summary, it is worth highlighting: 1) the regions of Eastern Europe plus Turkey, Northern Italy, Portugal and the Spanish region of Castilla la Mancha (32% of the total), with availability of broadband and population with higher education but low advanced use of ICTH+i and a GDP per capita below the European average; and 2) a conglomeration of regions (38% of the total) with a high level of broadband access, advanced ICT use, a GDP generally above the European average and a high rate of population with tertiary education in northern Spain and northern Europe(UK-Sweden-Finland-Austria-Switzerland-Belgium-Netherlands-Denmark-Ireland).

Keywords: Information and Communication Technologies in Households and Individuals (ICTH+i), NUTS2 regions, Europe, Factor Analysis, Cluster Analysis.s