

PROYECTO “HISTORIA CRÍTICA DEL PERIODISMO ANDALUZ”

MEMORIA

El proyecto “Historia Crítica del Periodismo Andaluz” se constituye con la intención fundamental de actualizar y revisar el conocimiento sobre la historia del periodismo andaluz que se ofrece en la literatura científica y de divulgación, ya que se detecta que ésta aparece frecuentemente desactualizada. El importante volumen de conocimiento acumulado desde las universidades andaluzas, particularmente desde la aparición de los estudios de grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual en tres universidades públicas andaluzas, no ha logrado en muchos casos una difusión idónea, que haya permitido su incorporación al acervo común de saberes. En otros casos, el conocimiento se ha generado de manera inconexa, lo que no ha permitido que se hayan creado marcos de interpretación generales, compartidos por los investigadores andaluces y el resto de la comunidad científica, y en última instancia por los ciudadanos. Se percibe por tanto la carencia de un relato homogéneo, actualizado, crítico, de la historia del periodismo andaluz.

La obra que sin duda supone la mayor aportación en la bibliografía de este campo, *Historia de la prensa andaluza* de Antonio Checa Godoy – colaborador en este Proyecto – fue reeditada en el año 2011; pero, a pesar de la revisión efectuada por el autor para esta reedición, el trabajo comienza a percibirse como parcialmente desactualizado, dado el importante avance de los estudios sobre la materia efectuados por los investigadores andaluces en la última década. Se trata en este último caso de aportaciones difundidas a través de monografías en colecciones especializadas, editoriales universitarias, o revistas de impacto nacional e internacional, lo que, si bien garantiza la comunicación entre los especialistas del campo, provoca por otra parte una cierta dispersión del

conocimiento acumulado.

Se trata por tanto de actualizar, revisar y sintetizar; pero, además, se propone ofrecer una valoración de esta historia del periodismo andaluz – de ahí su denominación de Historia Crítica -, que señale la coherencia del modelo desde sus primeros pasos históricos – en el siglo XVI – hasta el presente, incidiendo en sus singularidades y su correlación con las estructura social andaluza, y destacando su condición muchas veces innovadora. Para ello, este estudio prestará especial atención a aquellas etapas históricas en las que el periodismo andaluz se ha situado a la vanguardia de la evolución comunicativa en España, como es el caso del mercado de relaciones y gacetas populares del siglo XVII en Sevilla, el estallido de prensa liberal en el Cádiz de las Cortes, el romancero vulgar de finales del XVIII y comienzos del XIX, la prensa satírica del Sexenio Revolucionario, etc.

Resulta por tanto imprescindible y urgente un Proyecto de Investigación como el que aquí proponemos, que acoja a destacados investigadores de todos los periodos históricos, y ofrezca las condiciones de trabajo que permitan el intercambio de información y el debate, de manera que se acuerde un nuevo marco de interpretación para la Historia del Periodismo Andaluz.

Finalmente, este Proyecto se propone, en línea con lo expresado hace un momento, identificar los nombres de periodistas, editores, ilustradores, etc., y las etapas de la historia del periodismo andaluz con mayor valor y significación histórica global, con la intención de favorecer la transferencia de conocimiento hacia las empresas del ámbito turístico y de las industrias culturales. El Proyecto señalará nombres, fechas o momentos que son merecedores de centros de interpretación, fundaciones culturales, homenajes, espacios de divulgación en los medios de comunicación, etc., con el objetivo de contribuir a la preservación del rico patrimonio cultural andaluz generado

por sus periodistas a lo largo de los siglos. Este último propósito del Proyecto supone por tanto la posibilidad de compatibilizar la investigación básica y la investigación orientada, y engarza con algunos de los objetivos expuestos en documentos como *Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3)*, donde se señala como fortaleza de la economía andaluza “el potencial de las industrias culturales y creativas y el prestigio de las instituciones del Patrimonio y de la cultura andaluza”, y se insta a “impulsar procesos de generación de valor mediante la investigación”, en este ámbito. Entre los objetivos y líneas de estrategia del I+D+I en materia de cultura del documento *Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020)* se señalan también estos dos: “diseño de estrategias para la gestión territorial del patrimonio cultural que propicien su preservación y el desarrollo endógeno sostenible”; “desarrollo de investigación aplicada conjuntamente con otros centros de conocimiento que permita mejorar la gestión tecnológica para el desarrollo de los objetivos relacionados con la memoria histórica”.

El impacto científico del Proyecto está garantizado por la originalidad del mismo –no existe ningún proyecto o publicación previos dedicados a la revisión crítica de la Historia del Periodismo Andaluz-. También, por el hecho de que se trata de un aspecto relevante de la cultura andaluza, tanto en términos históricos como en los momentos presentes, relacionado con otros que preocupan tanto a administraciones y centros educativos como a los ciudadanos: la consolidación de los valores democráticos, el respeto a derechos individuales como el derecho a la libertad de expresión, la dignificación de la memoria histórica, la preservación del patrimonio cultural, etc.

Justamente el último de los aspectos señalados -la preservación del patrimonio cultural- principio con el que se compromete este Proyecto, permite asegurar que el impacto será también importante en ámbitos profesionales como los de las industrias culturales o el

turismo cultural, en cuanto que se ofrecerá a las empresas de estos sectores un acervo de ideas y motivos que merecen ser revisitados.