

Congreso Internacional “Mujer y discurso: liderazgo, imagen y sociedad”

25-27 de octubre de 2021 - ONLINE.

El objetivo principal de este congreso internacional radica en la definición y descripción del discurso femenino desde diferentes perspectivas y/o metodologías, incidiéndose especialmente en el estudio de los discursos elaborados por mujeres que han alcanzado algún tipo de poder o liderazgo en distintos ámbitos, como el político, empresarial, académico, científico, institucional o en los medios de comunicación. En líneas generales, las metas de este evento científico son la descripción del discurso femenino, y, en especial, de las estrategias argumentativas y de proyección de imagen empleadas por las mujeres, la reflexión sobre el lenguaje inclusivo y los posibles obstáculos a los que se enfrenta la mujer en la sociedad actual, y la descripción de la representación discursiva de la mujer a lo largo de la historia.

En concreto, se plantean las siguientes áreas temáticas:

- Discurso femenino: caracterización.
- Mujer y discurso: estrategias de proyección y gestión de la imagen social
- Mujer y discurso político.
- La mujer en la ciencia.
- Mujer y medios de comunicación.
- Mujer y discurso institucional.
- Liderazgo femenino: descripción del discurso propio de mujeres empresarias, directivas y ejecutivas. Estrategias para vencer el techo de cristal.
- Mujer, memoria e ideología.
- ¿Lenguaje inclusivo?: reflexiones y propuestas

Con la crisis internacional provocada por la COVID-19, las restricciones de movilidad impuestas en diversos países y el riesgo que conllevan las agrupaciones de un elevado número de personas, hemos tomado la decisión de realizar el congreso de forma virtual. Asimismo, hemos ampliado los plazos de entrega de resúmenes y hemos modificado las fechas y tasas de inscripción, con el objetivo de garantizar que un mayor número de personas tenga la oportunidad de asistir al congreso.

El envío de resúmenes puede realizarse **hasta el 10 de junio** a través de la página web del evento, o mediante el formulario que pueden encontrar en el siguiente enlace: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfgSt0ICBPYwcZ7LC2ldoVnBh8p_3QgNC2IID5gejQbOdJZg/viewform.

Comité científico

M. Vittoria Calvi (Universidad de Milán)
César Félix-Brasdefer (Indiana University)
Domnita Dumitrescu (Universidad de California)
María Elena Placencia (Birkbeck University)
Cristian Santibáñez (Universidad de Concepción, Chile)
Carla Prestigiacomo (Universidad de Palermo)
An Van De Castele (Universidad de Vrije, Bruselas)
Barbara Pihler (Universidad Ljubljana)
Francesca De Cesare (Universidad de Nápoles)
Maria Aldina Marques (Universidade do Minho)
Teresa Fernández Ulloa (California University)
Salvador Gutiérrez Ordóñez (Universidad de León)
María Antonia Martín Zorraquino (Universidad de Zaragoza)
Estrella Montolío (Universitat del Barcelona)
Carmen Galán (Universidad de Extremadura)
Pilar Garcés (Universidad Carlos III de Madrid)
Francisco Javier Grande Alija (Universidad de León)
Alfonso Zamorano Aguilar (Universidad de Córdoba)
Inés Olza (Universidad de Navarra)
Javier Perea Siller (Universidad de Córdoba)
Carmen García Manga (Universidad de Córdoba)
María Martínez Atienza (Universidad de Córdoba)
Salvador López Quero (Universidad de Córdoba)
Mari Ángeles Hermsilla (Universidad de Córdoba)
María Luisa Calero (Universidad de Córdoba)

Comité organizador:

Dra. Catalina Fuentes Rodríguez (Universidad de Sevilla)
Dra. Ester Brenes Peña (Universidad de Córdoba)
Dra. Marina González Sanz (Universidad de Sevilla)
Víctor Pérez Béjar (Universidad de Córdoba)
José García Pérez (Universidad de Sevilla)
Soledad Padilla Herrada (Universidad de Sevilla)
Isamary Aldama (Universidad de Sevilla)

Contaremos con la presencia de las siguientes conferenciantes plenarios:

Dra. Susana Guerrero Salazar. Catedrática de la Universidad de Málaga. Posee una amplia trayectoria en el estudio del sexismo lingüístico, principalmente en los ámbitos periodístico, político, publicitario y administrativo. Ha tenido a su cargo la elaboración de guías de uso no sexista del lenguaje. Impartirá una conferencia titulada “La imagen pública de las mujeres y el (des)prestigio de ser feminista”, en la que abordará cómo se viene construyendo la imagen de las feministas desde la Transición española hasta la actualidad a través del discurso de voces masculinas prestigiosas que han tenido un espacio de poder dentro del periodismo de opinión (Ramón Carnicer en los setenta o Lázaro Carreter en los ochenta) o que actualmente lo tienen

(como Pérez Reverte o Amando de Miguel), y se reflexionará sobre cómo influyen sus opiniones en el imaginario colectivo en torno a las feministas y en la desautorización que sufren las mujeres cuando se autodenominan “feministas”.

Dra. María Ángeles Calero. Catedrática de la Universidad de Lleida. Es una de las fundadoras y miembro del Seminari Interdisciplinar d'Estudis de la Dona de esta misma institución. Como experta en estudios de género, sociolingüística y etnolingüística, es autora de una abundante producción científica que versa sobre sexismo lingüístico, discurso femenino, imagen e identidad de la mujer. Su conferencia se titula "Rasgos del lenguaje femenino para una nueva forma de liderazgo". En ella abordará las diferencias lingüísticas y comunicativas entre varones y mujeres. Asimismo, analizará cómo esas diferencias se interpretan como propias del concepto de liderazgo construido desde la visión patriarcal y androcéntrica de la realidad, al tiempo que muchos de los rasgos propios del lenguaje femenino sirven para la construcción de una nueva forma de concebir el liderazgo en consonancia con la nueva idea de sociedades sostenibles.

Dña. Maria Teixidor Jufresa (Comisión Dona i Empresa de PIMEC). Abogada. Fue miembro de la junta directiva del FC Barcelona (2015-2020) en el momento de la profesionalización del equipo femenino de fútbol y ha participado activamente en la organización de su estructura. Impartirá una conferencia titulada "Fútbol femenino: rompiendo prejuicios", en la que abordará la inclusión de la mujer en el fútbol profesional y cómo ha impactado en el resto de la sociedad.

Junto a estas tres conferencias plenarias, se integra también una mesa redonda en la que se debatirá sobre la situación actual de la mujer en la universidad y el mundo empresarial. En ella participarán representantes de los siguientes ámbitos:

- Una representante del Instituto Andaluz de la Mujer
- La Vicerrectora de políticas de igualdad de la US
- Una representante política de la Comunidad Andaluza.
- La Dra. María Rosal Nadales, directora de la Cátedra de Género Leonor de Guzmán de la Universidad de Córdoba.
- Representante de los medios de comunicación.

FECHAS

Plazo de envío de propuestas: Se amplía hasta el **10 de junio de 2021**

Notificación de contribuciones aceptadas: Se amplía hasta el **30 de junio de 2021**

CUOTAS PARTICIPANTES

Participantes: 40 € (inscripción reducida, desde el 1/07/21 hasta el 1/9/21)

50 € (inscripción normal, desde el 2/9/21 hasta el 20/10/21)

Asistentes: gratis