



# ESTRATEGIAS ARGUMENTATIVAS II

## *La intensificación*

La intensificación es una estrategia argumentativa que refuerza el mensaje que se comunica. Aumenta la carga expresiva, emocional o valorativa de lo dicho y puede intensificar hechos, opiniones o actos de habla.

### Refuerza la cantidad o la calidad

Utiliza cuantificadores, superlativos y adverbios para magnificar una propiedad o estado.

Ejs.:  
Estoy **enormemente** ocupada. No sé si voy a poder terminar el trabajo.  
Es un buen hotel. **Miles de usuarios** satisfechos lo corroboran.



### Compara ejemplos extremos

Utiliza ejemplos que presenten realidades exageradas, extremas o, incluso, absurdas para subrayar la intensidad de la comparación.

Ejs.:  
Se ha comprado un coche que funciona **como un reactor**.  
Come **más que una lima**.  
Está **más perdido que el barco del arroz**.



### Expresa tu actitud

Marca de forma clara tu reacción ante los hechos.

Ejs.:  
**Sinceramente**, ¿crees que **yo** no sabía lo que pasaba, **tío**?  
**Joder**, ponte las pilas.  
Mañana lo recoge, **sí, claro, y yo nací ayer**.  
Quiero que seas sincero, **por favor te lo pido**.



### Exagera con hipérboles

Recurre a exageraciones extremas para provocar impacto, sorpresa o énfasis.

Ejs.:  
Es un **desastre** de tío. Lo hace **todo** mal.  
Lo saben **todos los españoles**. **Nada** funciona en el país.  
**Me morí de hambre** porque mi tía no me hizo la comida.



### Da más fuerza a la aserción

Añade marcadores discursivos para afianzar la certeza sobre el contenido.

Ejs.:  
**Por supuesto** que la casa está sucia.  
Mentiría si dijera que no lo vi venir, **claro**.  
Voy a correr —**sí o sí**— mañana por el parque.  
Aprobaste seguro, **pongo la mano en el fuego**.

