



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"




-MEMORIA-

CONGRESO INTERNACIONAL "MUJER Y DISCURSO: LIDERAZGO
IMAGEN Y SOCIEDAD"

Responsables: Dra. Catalina Fuentes Rodríguez
Dra. Ester Brenes Peña

Código Seguro De Verificación	iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==	Fecha	11/11/2021
Firmado Por	CATALINA FUENTES RODRIGUEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==	Página	1/11






Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



1. **Proyecto en el que se inscribe la actividad:** "Liderazgo femenino: estrategias comunicativas y proyección de imagen."
2. **Responsables:** Catalina Fuentes Rodríguez (Universidad de Sevilla) y Ester Brenes Peña (Universidad de Córdoba).
3. **Tipo de Proyecto/Ayuda:** Proyectos I+D+i FEDER Andalucía 2014-2020
4. **Referencia:** US-1263310
5. **Actividad:** Congreso Internacional: "Mujer y discurso: liderazgo, imagen y sociedad"
6. **Fecha:** 25, 26 y 27 de octubre de 2021
7. **Lugar de celebración:** Aula de grados de la Facultad de Filología (Universidad de Sevilla) para la organización. Modalidad telemática para asistentes.
8. **Páginas web:** https://gestioneventos.us.es/event_detail/60713/detail/mujer-y-discurso_-_liderazgo-imagen-y-sociedad.html y <http://www.grupoapl.es/noticias/87-congreso-internacional-mujer-y-discurso-liderazgo-imagen-y-sociedad>
9. **Difusión:** esta actividad se envió a distintas plataformas para su difusión, como Infoling o el Portal del Hispanismo, además de las páginas web ya citadas. Por otra parte, se distribuyó cartelería y dípticos promocionales en los tablones y bibliotecas de las facultades de Filología y Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla, y en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba.
10. **Asistentes:** el total de personas que solicitaron la inscripción al congreso fue de 127. Destaca la variedad de asistentes procedentes de distintas universidades de España y del mundo, como la Universidad de Córdoba, la Universidad de Salamanca, la Universidad de Jaén, la Universidad de Granada, la Universidad de La Laguna, la Universidad de Oviedo, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Barcelona, la Universidad de Lleida, la Università di Palermo, la Università Sapienza di Roma, la Universidad de Kaseel (Alemania), la Universidad de Erlangen-Núrember (Alemania), la Federal de Viçosa (Brasil), la Territorial del Estado (Venezuela) o la UNED.
11. **Contenido:** debido al gran interés que despertó la organización del congreso, se recibió una gran cantidad de propuestas. Finalmente, se seleccionaron un total de 46 comunicaciones, que se organizaron en distintos bloques temáticos: discurso femenino: caracterización y estrategias; lenguaje inclusivo; mujer y medios de comunicación; mujer y liderazgo; mujer y discurso político; mujer y discurso institucional y mujer, memoria e ideología. La relación de comunicaciones aparece recogida en el anexo.

Código Seguro De Verificación	iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==	Fecha	11/11/2021
Firmado Por	CATALINA FUENTES RODRIGUEZ	Página	2/11
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==		





Por otra parte, se presentaron tres conferencias plenarios a cargo de invitadas destacables por su trayectoria profesional e investigadora:

- Dra. Susana Guerrero Salazar, profesora titular de la Universidad de Málaga (acreditada a Catedrática) y presidenta de la Asociación de Estudios Históricos sobre la Mujer de la UMA, una de las principales sobre el sexismo en el lenguaje periodístico, publicitario, político, administrativo y coloquial. Impartió una conferencia titulada *“La imagen pública de las mujeres y el (des)prestigio de ser feminista”*, en la que habló de cómo se viene construyendo la imagen de las feministas desde la Transición española hasta la actualidad a través del discurso de voces masculinas prestigiosas que han tenido un espacio de poder dentro del periodismo de opinión (Ramón Carnicer en los setenta o Lázaro Carreter en los ochenta) o que actualmente lo tienen (como Pérez Reverte o Amando de Miguel). Además, se reflexionó sobre la influencia de sus opiniones en el imaginario colectivo en torno a las feministas y en la desautorización que sufren las mujeres cuando se autodenominan “feministas”.
- Dra. María Ángeles Calero, catedrática de Lengua Española de la Universidad de Lleida y una de las fundadoras y miembro del Seminari Interdisciplinari d'Estudis de la Dona de esta misma institución. Como experta en estudios de género, sociolingüística y etnolingüística, es autora de una abundante producción científica que versa sobre sexismo lingüístico, discurso femenino, imagen e identidad de la mujer. En su conferencia, *“Rasgos del lenguaje femenino para una nueva forma de liderazgo”*, abordó las diferencias lingüísticas y comunicativas entre varones y mujeres. Asimismo, analizó cómo esas diferencias se interpretan como propias del concepto de liderazgo construido desde la visión patriarcal y androcéntrica de la realidad, al tiempo que muchos de los rasgos propios del lenguaje femenino sirven para la construcción de una nueva forma de concebir el liderazgo en consonancia con la nueva idea de sociedades sostenibles.
- Dña. Maria Teixidor Jufresa, empresaria y abogada que ha desarrollado su carrera en el ámbito del asesoramiento a empresas culturales, fundaciones, asociaciones y start-ups tecnológicas. Fue miembro de la junta directiva del FC Barcelona (2015-2020) en el momento de la profesionalización del equipo femenino de fútbol y ha participado activamente en la organización de su estructura. Impartió una conferencia titulada *“Fútbol femenino: rompiendo prejuicios”*, en la que abordó la inclusión de la mujer en el fútbol profesional y cómo esto ha impactado en el resto de la sociedad.

Código Seguro De Verificación	iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==	Fecha	11/11/2021
Firmado Por	CATALINA FUENTES RODRIGUEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==	Página	3/11





Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



Por último, se organizaron dos mesas redondas los días 26 y 27 con el objetivo de conocer de primera mano las vivencias y opiniones que mujeres profesionales de diversos sectores (medios de comunicación, universitario, político y empresarial) tienen acerca de cómo ha influido (o no) su condición femenina en el desempeño de su labor profesional o en el ámbito académico. Estas mesas se dispusieron de la siguiente forma:

Mesa redonda del día 26 de octubre (18:00-20:00). Preside la mesa la Dra. Catalina Fuentes Rodríguez y la acompañan:

- Dra. Carmen Galán, catedrática de Lingüística General de la Universidad de Extremadura
- Dra. Araceli López Serena, catedrática de Lengua Española de la Universidad de Sevilla y directora de Editorial Universidad de Sevilla.
- Dra. María del Carmen Gallardo Cruz, Vicerrectora de Estudiantes de la Universidad de Sevilla y profesora titular de Universidad del área de conocimiento de Física de la Materia Condensada.
- Dra. María Rosal Nadales, profesora titular de Didáctica de la Lengua y la Literatura de la Universidad de Córdoba y directora de Igualdad de la UCO y de la Cátedra de Estudios de las Mujeres Leonor de Guzmán.

Mesa redonda del día 27 de octubre (18:00-20:00). Preside la mesa la Dra. Ester Brenes Peña y la acompañan:

- Dña. Almudena Aranguren Sánchez-Ostiz, directora general de Martín del Yerro, Cirujanos Plásticos.
- Dña. María Pry, exfutbolista y entrenadora de fútbol española. Dirige al Santiago Morning de la Primera División Femenina de Chile.
- Dña. Rosa Morel, *copywriter*, consultora y formadora en escritura persuasiva.
- Dña. Carmen Clavijo de la Corte, directora Operaciones en Ayesa Air Control.

12. **Desarrollo:** El evento, que tuvo una gran acogida, osciló picos de asistencia simultánea cercanos a las 100 personas, todo un éxito si tenemos en cuenta de que el total de inscritos, contando a los propios comunicantes, fue de 176. Se desarrolló sin incidentes, a excepción de la baja de última hora de una de las comunicantes, Dña. M^a del Carmen Méndez Santos, justificada por motivos de salud.

13. **Impresiones del comité organizador:** consideramos que el evento ha cumplido con los objetivos que se habían dispuesto en cuanto al intercambio de perspectivas e investigaciones sobre la descripción del discurso femenino, y, en especial, de las estrategias argumentativas y de proyección de imagen empleadas por las mujeres, la

Código Seguro De Verificación	iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==	Fecha	11/11/2021	
Firmado Por	CATALINA FUENTES RODRIGUEZ			
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==		Página 4/11	



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



reflexión sobre el lenguaje inclusivo y los posibles obstáculos a los que se enfrenta la mujer en la sociedad actual, y la descripción de la representación discursiva de la mujer a lo largo de la historia. Consideramos, además, que el evento generó un gran interés en investigadores y alumnos para continuar estas vías de estudio, en tanto que observamos varias iniciativas de colaboración para otros futuros eventos y/o proyectos. Por último, cabe destacar la participación de los asistentes en los turnos de preguntas y debates, que fueron muy fructíferos a pesar de la modalidad telemática del evento. En conclusión, la sensación general por parte de los miembros de la organización es de satisfacción y anhelo por continuar organizando encuentros en esta trayectoria.

Dña. Catalina Fuentes Rodríguez

Dña. Ester Brenes Peña

Código Seguro De Verificación	iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==	Fecha	11/11/2021
Firmado Por	CATALINA FUENTES RODRIGUEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==	Página	5/11





ANEXO I

Relación de comunicantes y títulos de las intervenciones en orden alfabético

- **ALCAIDE LARA, ESPERANZA**
Actos de habla y configuración de la imagen de la mujer en el discurso publicitario institucional de carácter social en Andalucía
- **ALDAMA PANDO, ISAMARY**
Cuestionar al poder: análisis de la interrogación como recurso argumentativo en el discurso de Inés Arrimadas
- **BRAGA, AMANDA y PIOVEZANI, CARLOS**
Discursos de interdicción al habla pública de las mujeres: un dispositivo de antiguos preconceptos y nuevas discriminaciones
- **BRENES PEÑA, ESTER**
La representación discursiva del liderazgo femenino en Twitter: análisis pragmalingüístico de las actividades de imagen empleadas por las directivas españolas
- **CARRILLO EXPÓSITO, MARÍA LUCÍA**
La creación de la imagen social de la mujer científica en los medios de comunicación en época de coronavirus: el caso de Margarita del Val
- **CÓRDOVA, PAULA**
Lenguaje excluyente: violencia verbal de género en redes sociales
- **CURCINO, LUZMARA**
Mulher, presidenta e leitora: Dilma Rousseff e os estereótipos sexistas na mídia brasileira
- **DABROWSKA, MONIKA**
“La primera de los nuestros soy yo, Eva.” Elementos del discurso de lo femenino en El libro de Eva de Carmen Boullosa
- **DOMENE BENITO, ROCÍO**
El discurso político de las candidatas femeninas a la Presidencia de la Comunidad de Madrid en las elecciones autonómicas de mayo de 2021.
- **EL HAMMOUD, OMAR**
La mujer en el discurso político marroquí
- **ESPÓSITO, ELEONORA**
Ciberviolencia contra las mujeres en la política en la UE: Un fenómeno tecno-social
- **FASINO, PATRIZIA**

Código Seguro De Verificación	iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==	Fecha	11/11/2021
Firmado Por	CATALINA FUENTES RODRIGUEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==	Página	6/11






Analogías y diferencias en la construcción discursiva de la identidad femenina en "Y. Revista para la mujer" (1938-1945) y "Medina" (1941-1945) | 28

- **FLORES RUBIALES, GLORIA**
El lenguaje inclusivo en los estudios de Traducción e Interpretación
- **GALINDO MERINO, M^a MAR**
Las mujeres en la prensa deportiva española: un estudio de los Juegos Olímpicos de Tokio
- **GARCÍA BARROSO, LORENA**
El poder de las voces latinas en la televisión estadounidense
- **GARCÍA MARTÍNEZ, ISABEL**
Análisis de la descortesía femenina en el discurso digital
- **GIL Y MARTÍNEZ, PAULA**
Ana Pontón: imagen e identidad de una líder nacionalista
- **GONZÁLEZ SANZ, MARINA**
El discurso institucional de las rectoras universitarias españolas: actividades de imagen y argumentación
- **GONZÁLEZ VALLEJO, RUBÉN**
El lenguaje inclusivo en el seno de la Unión Europea: un estudio de caso
- **JULIÁN MARISCAL, OLGA**
Estrategias de argumentación en el discurso femenino epistolar de finales del siglo XVIII y principios del XIX
- **LONGOBARDI, SARA**
Caracterización del discurso de mujeres emprendedoras en el turismo
- **MALDONADO GONZÁLEZ, CONCEPCIÓN**
Elvira Lindo: autora y protagonista
- **MAPELLI, GIOVANNA y PICCIONI, SARA**
El discurso de las pediatras españolas en los blogs. Recursos lingüísticos de la comunicación empática
- **MARIOTTINI, LAURA Y PALMERINI, MONICA**
La representación de las mujeres con puestos de responsabilidad: presencia, visibilidad y percepción de los sustantivos de profesión. Un estudio contrastivo español-italiano
- **MARQUES, MARÍA ALDINA y DUARTE, MARÍA ISABEL**
Imagens femininas nos debates parlamentares em tempos de pandemia
- **MARTÍN DEL BARRIO, IRENE**
Liderazgo en internet: actividades de imagen social e identidad en el discurso de las gamers españolas

Código Seguro De Verificación	iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==	Fecha	11/11/2021
Firmado Por	CATALINA FUENTES RODRIGUEZ	Página	7/11
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==		






Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



- MARTÍNEZ-ATIENZA DE DIOS, MARÍA
Sexo y mujer en diccionarios académicos de los siglos XIX y XX
- MEDINA SOLER, MARÍA ISABEL
Análisis del discurso oral femenino universitario en Español SL
- MÉNDEZ SANTOS, MARÍA DEL CARMEN y LINARES BERNABÉU, ESTER
El amor en los tiempos del Tinder: Claves lingüísticas para encontrar el amor en la esfera digital
- MONTANER MONTAVA, MARÍA AMPARO
La construcción lingüística de los mitos contra la mujer en los medios de comunicación españoles actuales
- PADILLA HERRADA, MARÍA SOLEDAD
La (des)cortesía de la mujer en la respuesta negativa
- PASTOR RAMOS, MARÍA EUGENIA
El discurso femenino en las series de ficción americanas. Desterrar el mito de la mujer "correcta"
- PEREA SILLER, FRANCISCO JAVIER
El discurso institucional de la reina Letizia: análisis fonopragmático
- PÉREZ BÉJAR, VÍCTOR y GARCÍA PÉREZ, JOSÉ
Mujer y discurso: estrategias de proyección y gestión de la imagen social
- PÉREZ CASAS, MARISOL
Rasgos discursivos de la mujeres líderes de negocio en Puerto Rico
- PRESTIGIACOMO, CARLA
Margarita Nelken. El discurso parlamentario femenino de la II República
- ROELS, LINDE; DE LATTE, FIEN y ENGHELS, RENATA
Mujeres al borde del cambio lingüístico: estudios de caso en el lenguaje juvenil contemporáneo
- RUGGERI, ALESSIA ANNA SERENA
El uso del meme en las elecciones del 4-M: estudio de las estrategias argumentativas y de proyección de imagen de Isabel Ayuso como candidata y alcaldesa de Madrid
- RUIZ GURILLO, LEONOR
El discurso humorístico en conversaciones coloquiales de mujeres
- SALAS SIGÜENZA, IRMA
(Re)formulaciones feministas a la memoria colectiva en México: una lectura desde la teoría de los ensamblajes.
- SANCHA VÁZQUEZ, JULIÁN

Código Seguro De Verificación	iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==	Fecha	11/11/2021
Firmado Por	CATALINA FUENTES RODRIGUEZ	Página	8/11
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==		





Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



El caso del sustantivo socia en referencia a la mujer como cambio lingüístico producido en tipos textuales de la prensa del XVIII

- SERRANO ROMERO, TAMARA
Ser mujer en la música: el discurso femenino en los géneros urbanos
- SINATRA, CHIARA
Carmen de Burgos traductora: relaciones de poder y actividades de imagen en los paratextos de "La inferioridad mental de la mujer" (1900)
- TAN, YING
El lenguaje no sexista en la traducción chino-español de la Trilogía de los Tres Cuerpos de Liu Cixin
- TORRES ÁLVAREZ, JOSÉ
"Rocío, contar la verdad para seguir viva": de la imagen corporativa a la imagen social de la protagonista
- VÁSQUEZ, LILIANA y VARAS, MAGALY
La producción científica de las mujeres lingüistas formadas entre 1970 y 2010: textos y contexto

Código Seguro De Verificación	iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==	Fecha	11/11/2021
Firmado Por	CATALINA FUENTES RODRIGUEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==	Página	9/11





Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



ANEXO II

Cartelería

**CONGRESO INTERNACIONAL
SEVILLA, 25-27 OCTUBRE 2021**

**MUJER Y DISCURSO:
LIDERAZGO, IMAGEN
Y SOCIEDAD**



COLABORAN:
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN. UNIVERSIDAD DE SEVILLA
VICEDECANATO DE INVESTIGACIÓN Y DOCTORADO. FAC. FILOLOGÍA

**MODALIDAD TELEMÁTICA
INSCRIPCIÓN GRATUITA**

ESCANEA EL CÓDIGO PARA MÁS INFO


E-MAIL: MUJERYDISCURSO@US.ES
WEB: WWW.GRUPOAPL.ES



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Código Seguro De Verificación	iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==	Fecha	11/11/2021
Firmado Por	CATALINA FUENTES RODRIGUEZ	Página	10/11
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==		





Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



**CONGRESO INTERNACIONAL
SEVILLA, 25-27 OCTUBRE 2021**

**MUJER Y DISCURSO:
LIDERAZGO, IMAGEN
Y SOCIEDAD**

COLABORA: VICERRECTORATO DE INVESTIGACION Y DOCTORADO
UNIVERSIDAD DE SEVILLA, FACULTAD DE FILOLOGÍA

**MODALIDAD ONLINE
INSCRIPCIÓN GRATUITA**

ESCANEA EL CÓDIGO PARA MÁS INFO
E-MAIL: MUJERYDISCURSO@US.ES
WEB: WWW.GRUPOAPL.ES

Logos: Andalucía se mueve con Europa, Unión Europea, Universidad de Córdoba, Junta de Andalucía, Universidad de Sevilla

PROGRAMA EVENTO

LUNES 25

9.30 Inauguración
10.00-11.00 Susana Guerrero Salazar: "La imagen pública de las mujeres y el (des)prestigio de ser feminista"
11.30-11.45 PAUSA
11.45-14.00 Bloque. "Discurso femenino: caracterización y estrategias."
14.00-16.00 PAUSA
16.00-17.00 Bloque. "Discurso femenino: caracterización y estrategias."
17.00-18.30 Bloque. "Lenguaje inclusivo"
18.45-20.00 Bloques simultáneos: "Lenguaje inclusivo" y "Mujer y medios de comunicación"

MARTES 26

8.30-9.45 Bloque. "Mujer y liderazgo"
10.00-11.30 María Teixidor Jufresa: "Fútbol femenino: rompiendo prejuicios"
11.30-11.45 PAUSA
11.45-14.00 Bloque. "Mujer y liderazgo"
14.00-16.00 PAUSA
16.00-18.00 Bloques simultáneos. "Mujer y liderazgo" y "Mujer y discurso político"
18.00-20.00 Mesa redonda

MIÉRCOLES 27

8.30-9.45 Bloque. "Mujer y discurso institucional"
10.00-11.30 María Ángeles Calero: "Rasgos del lenguaje femenino para una nueva forma de liderazgo"
11.30-11.45 PAUSA
11.45-14.00 Bloque. "Mujer, memoria e ideología"
14.00-16.00 PAUSA
16.00-18.00 Bloques Simultáneos. "Mujer y discurso político" y "Mujer y humor"
18.00-20.00 Mesa redonda

Código Seguro De Verificación	iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==	Fecha	11/11/2021
Firmado Por	CATALINA FUENTES RODRIGUEZ	Página	11/11
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/iiVnfsn975n8hr2PLNN6cg==		

