

3, 4 Y 5 DE OCTUBRE  
DE 2012

# JORNADAS INTERNACIONALES “(DES)CORTESÍA E IMAGEN EN EL DISCURSO MEDIÁTICO”

FACULTAD DE FILOLOGÍA  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Grupo Argumentación y persuasión en Lingüística  
Proyecto I+D+I FFI 2009-10515

Convalidable por un crédito ETCS,  
2,5 LRU

Información e inscripciones:  
[mgsanz@us.es](mailto:mgsanz@us.es) / 954 550 121



**Patrocinan:**

Departamento de  
Lengua española,  
lingüística y Teoría  
de la Literatura

Facultad de  
Filología,  
Universidad  
de Sevilla



**Organizan:**

Catalina Fuentes

Marina González

M<sup>a</sup> Ester Brenes

Esperanza Alcaide

GRUPO DE INVESTIGACIÓN:

ARGUMENTACIÓN Y PERSUASIÓN EN

LINGÜÍSTICA (APL)

<http://argumentacionypersuasion.us.es>

Información e inscripciones: [mgsanz@us.es](mailto:mgsanz@us.es) / 954550121

MIÉRCOLES 3 DE OCTUBRE MAÑANA	
09:00-10:00	<b>Recepción de participantes y entrega de materiales</b>
10:00-10:30	<i>Sesión inaugural:</i> Rafael López-Campos (Decano de la Facultad de Filología)
10:30-11:30	Dra. D <sup>a</sup> . Diana Bravo “Avances en el estudio de la (des)cortesía: del texto escrito al anuncio publicitario” (Universidad de Estocolmo)
11:45-12:45	Dra. D <sup>a</sup> . Dolors Poch Olivé “Cortesía y descortesía: lo que las palabras no pueden transmitir” (Universidad Autónoma de Barcelona)
13:00-14:00	Dr. D. Antonio Briz “La coloquialización del lenguaje como estrategia” (Universidad de Valencia)
MIÉRCOLES 3 DE OCTUBRE TARDE	
16:00-17:00	Dra. D <sup>a</sup> . Auxiliadora Castillo “Las esferas fraseológicas en la descortesía” (Universidad de Sevilla)
17:15-18:15	Dr. D. Juan Manuel García Platero “Aspectos semánticos del discurso (des)cortés” (Universidad de Sevilla)
18:30-19:30	Dr. D. Damián Moreno Benítez “Ambigüedad argumentativa y (des)cortesía en la televisión” (Universidad de Sevilla)
19:30-20:30	<i>Discusión</i>
JUEVES 4 DE OCTUBRE MAÑANA	
09:30-10:30	Dra. D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> Ester Brenes Peña “Descortesía verbal y TV: identificación y análisis de los nuevos formatos televisivos” (Universidad de Córdoba)
10:45-11:45	Dra. D <sup>a</sup> Catalina Fuentes Rodríguez: “El público como colaborador en los cibermedios” (Universidad de Sevilla)
12:00-13:00	Dra. D <sup>a</sup> . Nuria Lorenzo Dus “(Des)cortesía e identidad en redes sociales: Un estudio comparativo de Facebook y YouTube” (Universidad de Swansea)

13:00-14:00	<i>Taller sobre comunicación en la red</i>
JUEVES 4 DE OCTUBRE TARDE	
17:00-18:00	D <sup>a</sup> . Marina González Sanz “La imagen del analista político en los medios” (Universidad de Sevilla)
18:15-19:15	Dr. D. José Manuel López Martín “La cita como estrategia de ataque a la imagen en un nuevo formato audiovisual: la radio televisada” (Universidad de Sevilla)
VIERNES 5 DE OCTUBRE MAÑANA	
09:30-10:30	Dra. D <sup>a</sup> . Esperanza R. Alcaide Lara “La descortesía verbal infantil como espectáculo televisivo” (Universidad de Sevilla)
10:45-11:45	Dra. D <sup>a</sup> María Elena Placencia “Entre el espectáculo y la corrección política: <i>Vamos con todo</i> – un <i>talk show</i> ambiguo” (Birkbeck, Universidad de Londres):
12:00-13:00	D <sup>a</sup> . Mari Luz Domínguez “Atenuación, imagen, cambios socioculturales y publicidad” (Universidad de Sevilla)
13:00- 14:15	<i>Discusión</i>
VIERNES 5 DE OCTUBRE TARDE	
17:00-18:00	Dra. Carla Prestigiacomo “Estrategias persuasivas en los anuncios de televenta” (Universidad de Palermo)
18:15-20:15	Mesa redonda con profesionales de los medios de comunicación: radio, televisión, prensa
20:30-21:00	<b>Clausura</b>