

Feminismo para la investigación y la tecnología

Lucía Benítez-Eyzaguirre

Universidad de Cádiz

lucia.benitez@uca.es

El desarrollo científico de los últimos siglos se ha construido sobre una cultura patriarcal que ha invisibilizado a las mujeres y, por tanto, ha ignorado las necesidades, ideas y vivencias de la mitad de la población. La ciencia es todavía un producto del estándar masculino, una visión que pretende representar el conjunto del conocimiento y las vivencias humanas, pero que en realidad es una cultura que se reproduce en todos los ámbitos y que alcanza de lleno a la digitalización, a pesar del riesgo que hay en ello: “Una sociedad digital construida por hombres, blancos, jóvenes, pudientes, urbanos y tecnólogos representa un riesgo para la humanidad” (ONTSI, 2019).

A pesar del enorme daño social, político y económico que ello produce, las resistencias al cambio son fuertes y la evolución lenta y a menudo imperceptible. La perspectiva de género aporta calidad a la ciencia, logra la innovación por la fricción creativa que produce la diversidad. Para este logro, hay que partir de la agencia, los derechos y el empoderamiento, de cara a un liderazgo más igualitario y más respetuoso, que ponga a las personas y sus necesidades en el centro.

Preguntas: ¿Dónde están las mujeres? ¿Qué permite la integración de la perspectiva de género en la producción de información? ¿Cómo analizar los datos desde la perspectiva de género? ¿Qué es información útil para las mujeres?

Lecturas recomendadas

Beard, M. (2018). *Mujeres y poder. Un manifiesto*. Barcelona: Planeta.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2021). La cultura brogrammer y el sexismo digital (pp. 71-96). En: F. Sierra y Alberich, J. (ed.), *Cultura digital, nuevas mediaciones e identidades culturales*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Harding, S. (1987). Is There a Feminist Method? En S. Harding (Ed.), *Feminism and Methodology*. Bloomington/ Indianapolis: Indiana University Press.

ONTSI Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (2019). *Competencias transformadoras para la igualdad de género*

en la sociedad y la economía digital. Informe del Grupo de expertos/as "Igualdad de género en la sociedad digital" al Congreso de los diputados. Recuperado de https://www.congreso.es/docu/comisiones/reconstruccion/documentacion_participacion_ciudadana/20200611_A35A.pdf

Estructura, ideología y género. Una aproximación feminista a la Economía Política de la Comunicación

M. Cruz Tornay-Márquez

Universidad de Nebrija

mtornay@nebrija.es

La Economía Política de la Comunicación permite comprender las relaciones de poder que constituyen la producción, distribución y consumo de recursos, incluidos los recursos de la comunicación (Mosco, 2006) y, por tanto, observar la influencia de las industrias culturales en la producción social de significados e ideología. La capacidad de los medios de comunicación para crear imaginarios y sentidos comunes ha sido objeto de análisis de la crítica feminista desde la década de los setenta, si bien, no abundan los trabajos que lo hayan hecho desde el enfoque de la EPC, más allá de las contribuciones referenciales de Michèle Mattelart a los estudios sobre mujeres y medios.

Por todo ello, se hace pertinente incorporar la mirada feminista al campo de la Economía Política de la Comunicación con el fin de problematizar y ampliar la comprensión sobre las relaciones de poder en el marco de las industrias culturales y su conexión con el capitalismo y el patriarcado. En este sentido, incorporar la perspectiva feminista a la EPC nos conduce a pensar en los obstáculos en el acceso y participación de las mujeres en los medios de comunicación y a identificar la representación de las mujeres como forma de legitimación de la división internacional y sexual del trabajo.

Pregunta: ¿Cómo interseccionar las categorías de la EPC y de la crítica feminista de los medios?

Lecturas recomendadas:

Mattelart, M. (1981). *La mujer y las industrias culturales*. Unesco.

Mattelart, M. (2021). Los bastidores de la memoria. Aproximación a los retos del presente. In Francisco Sierra Caballero (Ed.), *Economía Política de la Comunicación. Teoría y metodología (177-185)*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Vega Montiel, A. (2014). Igualdad de género, poder y comunicación: las mujeres en la propiedad, dirección y puestos de toma de decisión. *Revista de Estudios de Género. La ventana*, 5(40), pp. 186-212.

Investigación artística, posicionalidad y metodologías feministas

Estrella Sendra

SOAS, University of London; Winchester School of Art, University of Southampton

es29@soas.ac.uk

Este taller ofrece una introducción a la intersección entre metodologías artísticas, feminismo y descolonización, con especial atención a dos métodos prácticos, artísticos, feministas: las *zines*, el término corto para referirse a 'magazines', y los video ensayos. Ambas metodologías comparten la producción y diseminación de conocimiento a través de la intertextualidad, la cual requiere una manipulación del medio audiovisual, y un modo de comunicación "desde cerca", tal como proponía Trinh T. Minh-ha. Esta práctica invita a reflexionar sobre la posicionalidad, es decir, la implicación de la persona investigadora en el proceso de investigación, y su relación tanto con los sujetos como con los objetos de investigación. Inspirado en la propia práctica pedagógica e investigadora de Estrella Sendra, e ilustrado con una serie de ejemplos fruto de esta experiencia, este taller pretende demostrar el modo en que tales metodologías artísticas ofrecen herramientas feministas, que responden y resisten diversas jerarquías presentes y consolidadas en el mundo académico.

Preguntas sobre las que reflexionar:

- ¿Qué espacio académico otorgamos a nuestro interés e implicación en el tema de investigación?

- ¿De qué modo pueden las metodologías artísticas ofrecer perspectivas feministas a nuestro trabajo?

Lecturas recomendadas:

de Bruin-Molé, Megen, y Brebenel, Miha (2020). [The carrier bag of feminist pedagogy: Zine-making as training in the neoliberal university](#). *MAI: Feminism and Visual Culture*. 5. Disponible en línea (14.03.22):

<https://maifeminism.com/the-carrier-bag-of-feminist-pedagogy-zine-making-as-training-in-the-neoliberal-university/>

Dovey, Lindiwe (2020). 'On Teaching and Being Taught: Reflections on Decolonising Pedagogy.' En *PARSE-Intersections*, (11). Disponible en línea (29.06.20). <https://parsejournal.com/article/on-teaching-and-being-taught/>

Sendra, Estrella (2020). 'Video Essays: Curating and Transforming Film Education through Artistic Research'. En Damásio, M. J. & Mistry, J. (eds.) (2020) *International Journal of Film and Media Arts GEECT*, Special Issue *Mapping Artistic Research in Film*, 5(2): 65-81. Disponible en línea (13.11.20): <https://revistas.ulusofona.pt/index.php/ijfma/article/view/7225>

-

Video Ensayo realizado por Estrella Sendra: <https://vimeo.com/470078914>
(publicación aceptada en Open Screens, 2022)

Video Ensayo realizado por una alumna de Estrella Sendra, ya publicado:
<https://tecmerin.uc3m.es/revista-7-1/>

Guía Introductoria para hacer video ensayos, realizada por Estrella Sendra y Bartolomeo Meletti (2020):

<https://learningonscreen.ac.uk/guidance/introductory-guide-to-video-essays/>

Recurso sobre Zines: <http://www.grrrlzines.net/index.htm>

El humor como código comunicativo para el feminismo

Susana Ginesta

Universidad de Cádiz

susanaginesta@gmail.com

La risa es la reacción del entendimiento ante un objeto o estructura ridícula en sí misma y la cultura patriarcal ha creado arquetipos risibles femeninos: brujas, suegras, rubias tontas, parientas, cotorras... Lo que nos lleva a pensar que el

humor ha tenido, como todas las disciplinas científicas y artísticas, un sesgo androcéntrico y machista. Para empezar a reírnos de otra manera hay que alejarse de esos clichés y tener muy presente que el humor no es moralmente neutro ni está desligado a las relaciones de poder. El humor puede ser un instrumento conservador si no se utiliza correctamente y, lo más peligroso, es que se tiña de modernidad. Es por eso, que necesitamos revisar los códigos humorísticos y crear unos nuevos para que nos sirvan de herramienta subversiva transformadora para el movimiento feminista. El humor puede acercar posturas, rebaja intensidad dramática mediante la paradoja, la metáfora, la ironía y el ingenio, propicia la presencia de emociones y estimula el pensamiento crítico; nos sirve para contrarrestar una sociedad intoxicada por el machismo y para acercarnos a realidades distintas a la nuestra, por otra parte, también motiva hacia un cambio personal saludable porque reestablece las dimensiones de lo humano situando en el mismo plano a las personas.

Pregunta

¿Es posible aprender todo esto mientras nos reímos?

Lecturas recomendadas:

Acuña, Virginia (2014). Las funciones competitivas del humor en los cotilleos de jóvenes veinteañeras. *Feminismos* 24. Universidad de Vigo.

Bergson, Henri (2008). La risa. Ensayo sobre la significación de lo cómico. Alianza Madrid.

Franc, Isabel (ed) (2016). Las humoristas. Icaria. Barcelona.

Imaz, Virginia (2005). Género y humor. La triple transgresión. *Revista Emakunde*, número 59. Monográfico

El humor desde el género ¿De qué se ríen las mujeres?

Representaciones hegemónicas de las mujeres (¿qué es “ser mujer”?) en el cine de masas.

Cora Cuenca

Universidad de Sevilla

ccuenca@us.es

Esta sesión está dedicada al estudio de las representaciones de la mujer en el cine de masas/popular/mainstream. Entendemos las representaciones como

acumulaciones de atributos que, dado un contexto espacial y temporal, se materializan en cuerpos y objetos que van de una película a una obra de arte, pasando por mapas, jardines, estadios... y se encuentran en permanente tensión con lo real. En este sentido, el género femenino constituye, por regla general, una representación flagrante de lo que tradicionalmente se ha esperado -de lo que los hombres han esperado- del hecho de ser mujer. En otras palabras, las características culturalmente atribuidas a las mujeres responden a una construcción de la feminidad ideada por hombres, debido a que eran ellos quienes ostentaban (¿en pasado?) el poder del relato.

La hegemonía de este nocivo artificio queda patente en el cine, y da lugar a una serie de "arquetipos", esquemas epistémicos que nos encasillan y no nos dejan avanzar en la lucha por desprendernos de esos descriptores que, en un perfecto quiebro pigmaleónico, otros han creado para nosotras. Vamos a hacer una rápida revisión de los arquetipos más arraigados en el imaginario colectivo para poder estar alerta ante posibles reediciones actualizadas (maniobra lampedusiana) de los mismos y tener las herramientas para comprender la liquidez que entraña el "ser mujer" y que no existe una batería preestablecida de atributos de los que dotarnos.

Pregunta:

-¿Hasta qué punto las representaciones cinematográficas perpetúan la cultura patriarcal y calan en los imaginarios colectivos?

- ¿Cómo llegan a materializarse estas representaciones patriarcales en conductas ético-políticas concretas?

Lecturas recomendadas:

-Schreiber, M. (2015). *American postfeminism cinema: women, romance and contemporary culture*. Cambridge University Press.

-Mulvey, L. (1975). *Visual pleasure and narrative cinema*. (<https://ia802801.us.archive.org/4/items/visual-pleasure-and-narrative-cinema/Laura-mulvey-visual-pleasure-and-narrative-cinema.pdf>)

-De Lauretis, T (1989). *La tecnología del género*. (<https://www.caladona.org/grups/uploads/2012/01/teconologias-del-genero-teresa-de-lauretis.pdf>)

Saberes validados, saberes vampirizados. ¿Cómo incorporamos los conocimientos generados fuera de la academia?

Macarena Hernández

Universidad de Cádiz

maca.herconde@alum.uca.es

Desde los sectores críticos dentro de la academia repetimos como un mantra desde hace años la necesidad de sacar la academia a la calle y meter la calle en la academia. Por “calle” nos referimos a todos aquellos saberes que se generan fuera del ámbito de la Universidad o sus instituciones, sobre todo desde los colectivos o movimientos sociales.

Sin embargo, en la práctica estos deseos acaban, o bien convirtiendo a los colectivos de nuevo en objetos de estudio, o bien con investigadores/activistas con un pie en cada lado sin saber cómo transitar con coherencia entre estas dos facetas.

La constante reflexión por la que aboga la epistemología feminista nos debe hacer cuestionarnos cómo abordamos nuestra relación y acercamiento a esos otros espacios donde se genera praxis y conocimiento. Por un lado, visibilizando qué tipo de relaciones establecemos, si son horizontales o jerárquicas, cómo transitamos la doble posición de investigadora y activista, cuando esta se da y, por último, qué mecanismos de cuidados establecemos para no acudir a los colectivos como fuente de información u objeto de análisis, gastando su tiempo y energía, sin devolver nada (útil) a cambio.

Preguntas:

¿De qué manera vinculamos nuestra investigación con nuestro activismo/intereses fuera de la Universidad?

¿Qué conflictos nos genera?

¿Cómo deseáramos que fuera esa relación?

Textos para reflexionar:

Goikoetxea, I. G. (2014). Habitar las incomodidades en investigaciones feministas y activistas desde una práctica reflexiva. *Athenea Digital*, 14(4), 289–304. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.1489>

Biglia, B., & Vergés-bosch, N. (2016). Cuestionando la perspectiva de género en la investigación. *REIRE. Revista d'Innovació i Recerca En Educació*, 9(9 (2)), 12–29. <https://doi.org/10.1344/reire2016.9.2922>

Trabajo en equipo no patriarcal: la perspectiva feminista y su aplicación práctica

Sandra Arencón-Beltrán

Universidad de Sevilla

marebel@us.es

Reconociendo las aportaciones que ha ofrecido la perspectiva de género a la investigación y a la ciencia, es decir, a la sociedad, también se asumen algunas de las limitaciones del *mainstream de género* hegemónico. Por ello, repensar qué significa hoy la incorporación de una perspectiva feminista en nuestro trabajo académico, sin perder de vista las diversas genealogías teórico-prácticas y epistemológicas, puede ofrecernos pistas y herramientas que nos permitan afrontar los retos y desafíos que en el presente afianzan desigualdades y discriminaciones interseccionadas estructuralmente por los sistemas de explotación y dominación (capitalismo, patriarcado y colonialismo), así como aterrizar propuestas concretas que acompañen nuestra cotidianidad como investigadoras. En ese sentido, aquí se entiende la investigación como un *proceso* en el que intervenimos como equipo mediante el diseño de proyectos que son implementados para obtener resultados y difundirlos bajo un horizonte compartido: generar conocimientos para la transformación social. Cada una de estas variables (equipo, diseño de investigación, implementación, resultados) conlleva prácticas y procesos generizantes que deben ser repensados más allá de la lógica binaria de la diferenciación sexuada. Se lanzan algunas preguntas específicas que orientan la dinámica propuesta para este taller sobre una de ellas: el trabajo en equipo.

Preguntas

¿Consideráis necesaria la autorreflexión en torno a cómo funcionamos en equipo? ¿Qué entendemos por trabajo en equipo no patriarcal? ¿Qué puede aportarnos la perspectiva feminista para crecer y mejorar como grupo?

Lecturas recomendadas

Biglia, B., & Vergés-bosch, N. (2016). Cuestionando la perspectiva de género en la investigación. *REIRE. Revista d'Innovació i Recerca En Educació*, 9(9 (2)), 12–29. <https://doi.org/10.1344/reire2016.9.2922>

Lafede.cat. Perspectiva feminista y ética del cuidado. Guía de autodiagnos para organizaciones: https://lafede.cat/eticadelacura/wp-content/uploads/2019/02/SembrantCures_Guia_cast.pdf

Mugarik Gabe. (2013). El Trabajo en Equipo no Patriarcal. Herramienta de cambio hacia organizaciones con una apuesta feminista de transformación social. https://www.mugarikgabe.org/wp-content/uploads/2015/04/trabajo_en_equipo_no_patriarcal.pdf