



PROYECTO DOCENTE

**Teoría de la Comunicación y de la Información**

**Grupo 1**

**CURSO 2020-21**

<b>Datos básicos de la asignatura</b>	
<b>Titulación:</b>	Grado en Periodismo
<b>Año plan de estudio:</b>	2010
<b>Curso implantación:</b>	2020-21
<b>Centro responsable:</b>	Facultad de Comunicación
<b>Nombre asignatura:</b>	Teoría de la Comunicación y de la Información
<b>Código asignatura:</b>	2100009
<b>Tipología:</b>	OBLIGATORIA
<b>Curso:</b>	1
<b>Periodo impartición:</b>	Segundo cuatrimestre
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas totales:</b>	150
<b>Área/s:</b>	Periodismo
<b>Departamento/s:</b>	Periodismo I

<b>Coordinador de la asignatura</b>
SIERRA CABALLERO FRANCISCO

<b>Profesorado</b>
Profesorado del grupo principal: SIERRA CABALLERO FRANCISCO

<b>Objetivos y competencias</b>
<b>OBJETIVOS:</b>  El objetivo básico de la enseñanza y el aprendizaje organizado en torno a los contenidos formativos en esta materia es dotar a los alumnos de una mayor capacidad de reflexión y autonomía profesional a partir del dominio terminológico, conceptual y teórico de las diferentes investigaciones que han abordado el análisis de la comunicación y la información en la sociedad contemporánea. La asignatura tiene, en este sentido, como objetivos generales:



PROYECTO DOCENTE

**Teoría de la Comunicación y de la Información**

**Grupo 1**

**CURSO 2020-21**

---

- Conocer las tradiciones investigadoras y principales teorías y escuelas de pensamiento comunicacional contemporáneas.
  
- Ofrecer y desarrollar un cuadro genérico de los campos, disciplinas y problemáticas destacadas de la comunicación como ámbito científico de conocimiento.
  
- Introducir críticamente y contextualizar en la historia moderna de la comunicación social las teorías clásicas y los planteamientos de investigación fundamentales.
  
- Presentar, discutir y analizar los principales modelos y sistemas conceptuales de estudio de la comunicación desde una visión crítica y pluridisciplinaria, que aborde la totalidad de los medios y tecnologías de la información y las mediaciones culturales de las nuevas formas de producción de contenidos simbólicos desde una perspectiva integral.
  
- Favorecer, en consecuencia, el conocimiento teórico-práctico de los problemas fundamentales de la Sociedad de la Información y de los procesos y contradicciones del campo de la comunicación y la cultura que tienen lugar en la actual evolución de los sistemas de mediación digital.

Los objetivos didácticos específicos, de acuerdo a las actividades y fines docentes orientados a facilitar el aprendizaje y desarrollar las capacidades intelectuales del alumno, comprenden:

- A) Contribuir a una formación científica capaz de integrar y distinguir los principales problemas de la comunicación pública moderna.
  
- B) Generar una cultura académica de apertura a la complejidad de los problemas informativos y al cambio social permanente.



PROYECTO DOCENTE

**Teoría de la Comunicación y de la Información**

**Grupo 1**

**CURSO 2020-21**

C) Capacitar al alumno en el análisis y crítica de las tendencias informativas.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

- E01: Conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.
- E03: Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación.
- E05: Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforma a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.
- E06: Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación.
- E09: Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
- E15: Capacidad para entender los mensajes de los medios.
- E22: Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje.

Competencias genéricas:

De acuerdo a la Memoria de verificación del Título, las competencias generales que han de adquirirse en el módulo temático al que pertenece esta asignatura son las siguientes:

- G01: Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o



## PROYECTO DOCENTE

### Teoría de la Comunicación y de la Información

#### Grupo 1

#### CURSO 2020-21

vacación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo.

- G02: Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- G04: Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- G05: Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos.
- G06: Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.

#### Contenidos o bloques temáticos

I.- COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD.

II.- AREAS DE INVESTIGACIÓN.

III.- LA MEDIACIÓN INFORMATIVA.

IV.- LOS INTERMEDIARIOS DE LA CULTURA.

V.- EL DISCURSO INFORMATIVO.

VI.- MEDIOS Y MEDIACIONES CULTURALES.

VII.- EL PROCESO DE RECEPCIÓN.



PROYECTO DOCENTE

**Teoría de la Comunicación y de la Información**

**Grupo 1**

**CURSO 2020-21**

### **Relación detallada y ordenación temporal de los contenidos**

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. (Clase 1 y 2)

I. Medios de comunicación e historia social.

- 1.1. Pensar los flujos.

1.2. La constitución de los sistemas informativos.

1.3. La cultura de masas como problema.

2. La diversidad de la comunicación. (Clase 3)

2.1. Comunicación y cultura.

2.2. Formas y elementos de la comunicación.

2.3. De la comunicación primaria a la multimedición informativa. (Clase 4).

2.3.1. La comunicación primaria.

2.3.2. La mediación informativa. (Clase 5)

3. El enfoque funcionalista de la comunicación. (Clase 6)



PROYECTO DOCENTE

**Teoría de la Comunicación y de la Información**

**Grupo 1**

**CURSO 2020-21**

---

4. Comunicación, lenguaje y cultura. La perspectiva estructural. (Clase 7)

5. Teoría crítica marxista. (Clase 8 y 9)

6. Medios de comunicación y estudios culturales. (Clase 10).

IIL- AREAS DE INVESTIGACIÓN.

I. Información y política (Clase 11 y 12)

1.1. Comunicación y democracia.

1.2. La comunicación y el marketing político.

1.3. La mercantilización de la esfera pública.

1.4. La política posmoderna del lenguaje.

1.5. Hacia una cultura política dialógica.



PROYECTO DOCENTE

**Teoría de la Comunicación y de la Información**

**Grupo 1**

**CURSO 2020-21**

2

2. La dimensión internacional de la información. (Clase 13 y 14)

2.1. Información, ideología y globalización.

2.2. Los "mitemas" de la globalización informativa.

2.3. Redes de información y aldea global.

3. Comunicación y desarrollo. (Clase 15 y 16)

3.1. Información y modernización.

3.2. La lógica de la esfera pública vs. el discurso de la ingeniería social.

4. Comunicación y género. (Clases 17 y 18)

4.1. Crítica social y feminismo. Los medios de comunicación y el reino publicitario del patriarcado.

4.2. Mujer y mediaciones estereotipadas.

4.3. La nueva agenda de los estudios culturales.



PROYECTO DOCENTE

**Teoría de la Comunicación y de la Información**

**Grupo 1**

**CURSO 2020-21**

5. Comunicación Educativa (Clases 19 y 20)

IV.- LA MEDIACIÓN INFORMATIVA. (Clases 21 y 22)

1. Los niveles de análisis de la información.

2. La dialéctica informativa.

3. Acepciones y programas de investigación.

4. El paradigma dominante.

5. Pensar ecológicamente.

6. Información y cultura. Un territorio por explorar.

V.- LOS INTERMEDIARIOS DE LA CULTURA. (Clase 23)

1. La selección y tratamiento informativo.

2. La dimensión institucional de la información.



PROYECTO DOCENTE

**Teoría de la Comunicación y de la Información**

**Grupo 1**

**CURSO 2020-21**

---

3. Información y propaganda. Cómo se fabrica el consenso.

4. Informadores y asalariados. El control empresarial de la información.

VI.- EL DISCURSO INFORMATIVO (Clase 24)

I. La naturaleza del mensaje informativo.

2. Crítica de la objetividad.

3. Información y codificación.

4. El problema de la ideología.

VII- MEDIOS Y MEDIACIONES CULTURALES (Clases 25 y 26)

I. Características de los canales informativos.

2. La tecnificación del diálogo social.



PROYECTO DOCENTE

**Teoría de la Comunicación y de la Información**

**Grupo 1**

**CURSO 2020-21**

---

3. Medios de información, percepción y conocimiento.

4. Cultura electrónica y ecología de medios.

5. La transformación de la esfera pública.

VIII.- EL PROCESO DE RECEPCIÓN.

I. La perspectiva distributiva. (Clases 27 y 28)

1.1. Los efectos de la tematización.

1.2. La mediación informativa de la Opinión Pública.

1.3. Recepción televisiva y socialización.

2. La noción de audiencia activa. (Clase 29)

3. Teoría crítica de la recepción . (Clase 30)



PROYECTO DOCENTE

**Teoría de la Comunicación y de la Información**

**Grupo 1**

**CURSO 2020-21**

**Actividades formativas y horas lectivas**

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	6	60

**Metodología de enseñanza-aprendizaje**

Clase teórico/práctica (presencial)

Horas presenciales: Horas no presenciales:

46.0

0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Clase teórica y/o práctica (presenciales), no entendida como clase magistral tradicional, sino como la expresión del necesario y deseable protagonismo del profesor bien en la exposición de contenidos, bien en la coordinación y control de análisis concretos de los alumnos en dinámica de grupos. Y ello haciendo uso de todos los medios de apoyo docente necesarios para el cumplimiento de los objetivos docentes y la comprobación de la adquisición de conocimientos, competencias y actitudes por parte de los alumnos.

Horas presenciales: Horas no presenciales:



PROYECTO DOCENTE

**Teoría de la Comunicación y de la Información**

**Grupo 1**

**CURSO 2020-21**

14.0

0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Sesiones presenciales de debate sobre los aspectos teóricos tratados en clase y sesiones de exposición por parte de los alumnos de trabajos que, individualmente o en grupo, y dirigidos por el profesor, puedan realizarse sobre aspectos concretos de la materia o asignatura.

Trabajo personal del alumno

Horas presenciales: Horas no presenciales:

0.0

90.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Trabajo personal del alumno, preparación y realización de lecturas, análisis y comentarios de textos, juegos de roles y chat de diálogo y consulta tutorial en línea en el grupo de trabajo de Facebook COMUNICOLOGÍA.



## PROYECTO DOCENTE

### Teoría de la Comunicación y de la Información

#### Grupo 1

CURSO 2020-21

#### Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Examen Final 100%.

#### Criterios de calificación del grupo

El examen, presencial, constará de cinco preguntas (0-2 puntos) de desarrollo y análisis incluyendo las lecturas obligatorias y las prácticas y docencia impartida en clase. En la evaluación, se tomará en cuenta la completud, rigor y capacidad de argumentación y raciocinio del alumno. El docente seguirá los criterios de la Comisión de Docencia del departamento, asumiendo además que por una falta grave de ortografía se suspenderá automáticamente la evaluación.

#### Horarios del grupo del proyecto docente

<https://fcom.us.es/titulos>

#### Calendario de exámenes

<https://fcom.us.es/titulos>

#### Tribunales específicos de evaluación y apelación

Presidente: FRANCISCO SIERRA CABALLERO  
Vocal: RAFAEL GONZALEZ GALIANA  
Secretario: MARIA DEL MAR LLERA LLORENTE  
Suplente 1: DAVID MONTERO SANCHEZ  
Suplente 2: JOSE MIGUEL ALCIBAR CUELLO  
Suplente 3: FERNANDO RAMON CONTRERAS MEDINA

#### Bibliografía recomendada

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICOLOGÍA



PROYECTO DOCENTE

**Teoría de la Comunicación y de la Información**

**Grupo 1**

**CURSO 2020-21**

Autores: SIERRA CABALLERO, Francisco

Edición: ACCI

Publicación: 2019

ISBN: 9788417519346

INFORMACIÓN ADICIONAL

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

- ABRIL, Gonzalo (1997). Teoría General de la Información, Madrid: Cátedra.
- AGUADO TERRÓN, J.M. (2004). Introducción a las teorías de la comunicación y de la información, Murcia: Universidad de Murcia.
- McQUAIL, D. (1992). Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Barcelona: Paidós.
- MORAGAS, Miquel (2011). Interpretar la comunicación. Barcelona: Gedisa.
- PIÑUEL, José Luis y LOZANO, Carlos. Ensayo sobre la comunicación, Barcelona: Paidós.
- RODRIGO ALSINA, M. (2001). Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas, Barcelona: UAB.
- SIERRA, Francisco (1999). Elementos de Teoría de la Información, Sevilla: MAD.
- WOLF, Mauro (1987). La investigación en comunicación de masas, Barcelona: Paidós.



PROYECTO DOCENTE

**Teoría de la Comunicación y de la Información**

**Grupo 1**

**CURSO 2020-21**

---