



PROYECTO DOCENTE

Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación **Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Epistemología, Teoría y Metodología de** **CURSO 2020-21**

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Máster Universitario en Comunicación y Cultura
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2020-21
Centro responsable:	Facultad de Comunicación
Nombre asignatura:	Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación
Código asignatura:	50360003
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	1
Periodo impartición:	Anual
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Periodismo
Departamento/s:	Periodismo I

Coordinador de la asignatura
SIERRA CABALLERO FRANCISCO

Profesorado
Profesorado del grupo principal: SIERRA CABALLERO FRANCISCO

Objetivos y competencias
OBJETIVOS El objetivo general del seminario EPISTECOM es el estudio general de los fundamentos científicos, a nivel teórico y metodológico, que plantean las nuevas formas de comunicación, introduciendo al alumno en el conocimiento crítico-reflexivo de los diversos problemas de los nuevos medios y mediaciones informativas que se discuten en el campo de la Comunicología, desde una visión inter y pluridisciplinaria al fin de :



PROYECTO DOCENTE

Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación **Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Epistemología, Teoría y Metodología de** **CURSO 2020-21**

- Introducir nuevos planteamientos y estrategias heurísticas en el conocimiento de la comunicación y la cultura complejas.
- Desarrollar las bases formativas de un nuevo pensamiento epistemológico en el análisis de los procesos informativos formando investigadores especializados en la sistematización y análisis de datos para su explotación consistente.
- Cultivar las destrezas cognitivas y potencialidades del arte y oficio comunicológicos.
- Ampliar los horizontes de ordenación disciplinar en las Ciencias de la Comunicación desde una visión más amplia del universo de problemas y principios con los que abordar la investigación comunicológica.
- Identificar las fronteras gnoseológicas de la nueva sociedad de la información respecto a los fundamentos científicos de la Teoría de la Información y la integración de los diversos campos de la investigación social de segundo orden.
- Aportar referencias, fuentes documentales, líneas de investigación y desarrollo teórico-metodológico en Comunicología, dando herramientas técnicas y cognitivas al alumno para el desarrollo de su cultura de investigación.

COMPETENCIAS



PROYECTO DOCENTE

Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación **Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Epistemología, Teoría y Metodología de** **CURSO 2020-21**

Competencias específicas:

Capacitar al alumno en el conocimiento crítico del aparato conceptual y de los instrumentos que utiliza la construcción sistemática del conocimiento comunicológico.

Capacitar en la comprensión de los fundamentos epistemológicos de la comunicación.

Capacitar en la reflexión crítica sobre distintas herramientas cuantitativas y cualitativas para encarar el diseño de una investigación en comunicación.

Capacitar para el análisis, síntesis y sentido relacional de los fenómenos socio-comunicativos y su abordaje epistemológico y a nivel del método.

Competencias genéricas:

Habilidades de investigación. Introducir al alumno en el conocimiento general de conceptos, autores y tendencias claves de la Epistemología y de técnicas de investigación que, en otras asignaturas impartidas posteriormente en el Máster, habrán de ser orientados específicamente hacia la investigación de la Comunicación.

Contenidos o bloques temáticos

I.- EPISTEMOLOGÍA, METODOLOGÍA Y TECNOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.

1. El conocimiento científico.
2. Etic/Emic y reflexividad. El oficio del comunicólogo.
3. Pluralismo teórico-metodológico y diseño de investigación.
4. Reflexividad y validez.



PROYECTO DOCENTE

Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación
Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Epistemología, Teoría y Metodología de
CURSO 2020-21

5. Práctica creativa y oficio.

II.- COMUNICOLOGÍA Y COMPLEJIDAD.

1. El estatuto científico des/limitado de la Comunicología. Fundamentos epistemológicos.
2. Cambio social y turbulencias epistemológicas.
3. Modernidad, práctica teórica y nuevas mediaciones.
4. Crítica de la comunicación. Nuevas perspectivas.

III.- NUEVOS MEDIOS Y MEDIACIONES.

1. Mediamorfosis y ecología de la comunicación.
2. Ecosistemas informativos y ecologías sociales.
3. El problema de la transculturalidad.
4. La revolución multimedia. Nuevos problemas de reflexividad.
5. El mito de la comunicación total.
6. Nuevas lógicas de la mediación informativa. El reto de la tecnociencia.

IV.- PENSAR LA CIBERCULTURA.



PROYECTO DOCENTE

Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación
Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Epistemología, Teoría y Metodología de
CURSO 2020-21

1. El paradigma de la red. Nuevas extensiones y ecosistemas.
2. Lenguaje y tiempo comunicativo. Horizontes poscronotópicos.
3. Migraciones y mediaciones culturales.
4. El lenguaje de los vínculos. Activismo Digital y ciudadanía.
5. Cibercultura y redes de articulación social.

V.- ECOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN.

1. Ecología de Medios y agenda de investigación.
2. Tecnocultura y pensamiento.
3. Ética comunicativa, cambio social y teoría de la sociedad de la información.
4. La revolución científico-técnica y el nuevo pensamiento sobre la mediación social.

VI.- LA TRANSVERSALIDAD INFORMATIVA.

1. Teoría crítica y lógica hipertextual.
2. El principio de la dialogicidad, horizonte de la comunicación.
3. Nuevos géneros y lógicas de enunciación.
4. Innovación tecnológica y exomemoria.



PROYECTO DOCENTE

Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación
Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Epistemología, Teoría y Metodología de
CURSO 2020-21

5. Humanidades Digitales y nuevos problemas de práctica teórica.
6. Cartografías, rizomas y culturas nómadas.
7. El problema del Capitalismo Cognitivo.

VII.- COMUNICOLOGÍA DEL SUR Y DIÁLOGO DE SABERES.

1. La refundación del campo de la Comunicología.
2. Comunicación, educación y territorio.
3. Teoría de la información y organización de la complejidad.
4. El problema de las redes de aprendizaje.

VIII.- ANÁLISIS DISTRIBUTIVO

1. La lógica del cuestionario.
2. Sistemas de información y estandarización social.
3. Estrategias metodológicas.



PROYECTO DOCENTE

Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación
Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Epistemología, Teoría y Metodología de
CURSO 2020-21

IX.. SISTEMAS DE SEGUNDO ORDEN

1. La observación situada.
2. La mirada etnográfica
3. Entrevista cualitativa.
4. Dinámica de grupos.
5. Discurso y estructura social.
6. Fuentes orales y egodocumentos.
7. ARS.

X.- COMUNICOLOGÍA DE LA PRAXIS Y SOCIOANÁLISIS

1. Fundamentos de investigación-acción.
2. La IAP y la Comunicología Participativa.
3. Nuevas metodologías participativas de investigación en comunicación.

XI.- METODOLOGÍAS PROSPECTIVAS

1. Philips 66
2. Técnica Delphi.
3. Taller EASW.

XII.- SOFTWARE CUALITATIVO.



PROYECTO DOCENTE

Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación
Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Epistemología, Teoría y Metodología de
CURSO 2020-21

1. El análisis de datos.
2. Inducción analítica.
3. Grounded Theory y análisis de casos.
4. Herramientas informáticas.
5. Técnicas de explotación de la información.

XIII.- FUENTES DE INVESTIGACIÓN COMUNICOLÓGICA.

1. Ciencia Abierta y acceso al conocimiento.
2. Gestores de referencias.
3. Repositorios, portales y revistas.
4. Redes y socialización del conocimiento.

XIV.- TALLER DE INVESTIGACIÓN.

Relación detallada y ordenación temporal de los contenidos

I.- EPISTEMOLOGÍA, METODOLOGÍA Y TECNOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.
Viernes, 4 de Diciembre.

1. El conocimiento científico.



PROYECTO DOCENTE

Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación
Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Epistemología, Teoría y Metodología de
CURSO 2020-21

2. Etic/Emic y reflexividad. El oficio del comunicólogo.
3. Pluralismo teórico-metodológico y diseño de investigación.
4. Reflexividad y validez.
5. Práctica creativa y oficio.

II.- COMUNICOLOGÍA Y COMPLEJIDAD. Miércoles, 9 de Diciembre.

1. El estatuto científico des/limitado de las Ciencias de la Comunicación. Fundamentos epistemológicos.
2. Cambio social y turbulencias epistemológicas.
3. Modernidad, práctica teórica y nuevas mediaciones.
4. Crítica de la comunicación. Nuevas perspectivas.
5. Nuevo paradigma tecnocientífico.

III.- NUEVOS MEDIOS Y MEDIACIONES. Viernes, 12 de Diciembre.

1. Mediamorfosis y ecología de la comunicación.
2. Ecosistemas informativos y ecologías sociales.
3. El problema de la transculturalidad.
4. La revolución multimedia. Nuevos problemas de reflexividad.



PROYECTO DOCENTE

Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación
Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Epistemología, Teoría y Metodología de
CURSO 2020-21

5. El mito de la comunicación total.

6. Nuevas lógicas de la mediación informativa. El reto de la tecnociencia para la Comunicología.

IV.- PENSAR LA CIBERCULTURA. Lunes, 14 de Diciembre.

1. El paradigma de la red. Nuevas extensiones y ecosistemas.

2. Lenguaje y tiempo comunicativo. Horizontes poscronotópicos.

3. Migraciones y mediaciones culturales.

4. El lenguaje de los vínculos. Activismo Digital y ciudadanía.

5. Cibercultura y redes de articulación social.

V.- ECOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. Miércoles, 16 de Diciembre.

1. Ecología de Medios y agenda de investigación.

2. Tecnocultura y pensamiento.

3. Ética comunicativa, cambio social y teoría de la sociedad de la información.

4. La revolución científico-técnica y el nuevo pensamiento sobre la mediación social.



PROYECTO DOCENTE

Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación
Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Epistemología, Teoría y Metodología de
CURSO 2020-21

VI.- LA TRANSVERSALIDAD INFORMATIVA. Viernes, 18 de Diciembre.

1. Teoría crítica y lógica hipertextual.
2. El principio de la dialogicidad, horizonte de la comunicación.
3. Nuevos géneros y lógicas de enunciación.
4. Innovación tecnológica y exomemoria.
5. Humanidades Digitales y nuevos problemas de práctica teórica.
6. Cartografías, rizomas y culturas nómadas.
7. El problema del Capitalismo Cognitivo.

VII.- COMUNICOLOGÍA DEL SUR Y DIÁLOGO DE SABERES. Lunes, 11 de Enero.

1. La refundación del campo de la Comunicación Educativa.
2. Comunicación, educación y territorio.
3. Teoría de la información y organización escolar.
4. El problema de las redes de aprendizaje.

VIII.- ANÁLISIS DISTRIBUTIVO. Miércoles, 13 de Enero.



PROYECTO DOCENTE

Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación
Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Epistemología, Teoría y Metodología de
CURSO 2020-21

1. La lógica del cuestionario.
2. Sistemas de información y estandarización social.
3. Estrategias metodológicas.

IX.. SISTEMAS DE SEGUNDO ORDEN. Viernes, 15 de Enero.

1. La observación situada.
2. La mirada etnográfica
3. Entrevista cualitativa.
4. Dinámica de grupos.
5. Discurso y estructura social.
6. Fuentes orales y egodocumentos.
7. ARS.

X.- COMUNICOLOGÍA DE LA PRAXIS Y SOCIOANÁLISIS. Lunes, 18 de Enero.

1. Fundamentos de investigación-acción.
2. La IAP y la Comunicología Participativa.
3. Nuevas metodologías participativas de investigación en comunicación.



PROYECTO DOCENTE

Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación
Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Epistemología, Teoría y Metodología de
CURSO 2020-21

XI.- METODOLOGÍAS PROSPECTIVAS. Miércoles, 20 de Enero.

1. Philips 66
2. Técnica Delphi.
3. Taller EASW.

XII.- SOFTWARE CUALITATIVO. Viernes, 22 de Enero.

1. El análisis de datos.
2. Inducción analítica.
3. Grounded Theory y análisis cualitativo.
4. Herramientas informáticas.
5. Técnicas de explotación de la información.

XIII.- FUENTES DE INVESTIGACIÓN COMUNICOLÓGICA. Lunes, miércoles y viernes del 25 al 29 de Enero.

1. Ciencia Abierta y Acceso al Conocimiento.
2. Gestores de referencias.
3. Repositorios, portales y revistas.
4. Redes y socialización del conocimiento.

XIV.- TALLER DE INVESTIGACIÓN.



PROYECTO DOCENTE

Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación **Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Epistemología, Teoría y Metodología de** **CURSO 2020-21**

--

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	3	30

Metodología de enseñanza-aprendizaje

La metodología de trabajo del curso seguirá la estructura lógica de un seminario. A lo largo de las sesiones presenciales, la exposición docente de los ejes nucleares del programa será objeto de discusión y análisis grupal a partir de los problemas centrales de cada tema. La duración del curso será de 30 horas, en quince sesiones intercaladas con ejercicios prácticos de discusión y análisis de casos prácticos. Para ello, la docencia se organizará del siguiente modo:

- A) Clases magistrales. El docente disertará sobre cada tema de forma expositiva en las que se sientan las bases conceptuales.
- B) Discusión grupal. Cada alumno expondrá una lectura programada sobre los ejes y contenidos de la asignatura en cada sesión.
- C) Análisis de casos. El docente expondrá un problema u objeto de estudio para su análisis y discusión seminal.
- D) Lectura y diseño de investigación. El alumnado deberá desarrollar un trabajo autónomo de lectura crítica de la bibliografía, con estudio sistemático de los temas, reflexión de los problemas planteados, puesta en práctica de competencias investigadoras y diseño exploratorio de su TFM.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

A efectos de certificación académica, la evaluación del seminario se realizará considerando tres criterios :



PROYECTO DOCENTE

Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación **Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Epistemología, Teoría y Metodología de** **CURSO 2020-21**

1. La asistencia regular a las clases presenciales y la participación en las dinámicas grupales y la discusión de lecturas, así como en los análisis de casos prácticos (1 punto)
2. Examen de control del conocimiento (7 puntos).
3. Exposición de lecturas programadas (2 puntos).

En caso de contingencia, las clases serán impartidas en modalidad a distancia por medios telemáticos y el examen será siempre presencial en las fechas oficiales. Si persiste la situación de alarma social, la prueba de control de conocimiento se hará de forma presencial cuando esto sea posible en otras fechas acordadas con la Delegación de Alumnos y el Vicedecanato de Ordenación Académica.

Criterios de calificación del grupo

A efectos de la programación docente y correcta evaluación, el delegado de grupo ha de ponerse en contacto con el coordinador y responsable de la materia entre el 1 y el 5 de noviembre para organizar la exposición de las lecturas programadas. Se dará cumplida información del curso y otros detalles por medios telemáticos.

Horarios del grupo del proyecto docente

<https://fcom.us.es/titulos>

Calendario de exámenes

<https://fcom.us.es/titulos>

Tribunales específicos de evaluación y apelación

Presidente: CARMEN ESPEJO CALA
Vocal: FRANCISCO SIERRA CABALLERO
Secretario: MARIA DEL MAR LLERA LLORENTE



PROYECTO DOCENTE

Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación **Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Epistemología, Teoría y Metodología de** **CURSO 2020-21**

Suplente 1: FERNANDO RAMON CONTRERAS MEDINA

Suplente 2: RAFAEL GONZALEZ GALIANA

Suplente 3: JOSE MIGUEL ALCIBAR CUELLO

Bibliografía recomendada

INFORMACIÓN ADICIONAL

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GONZÁLEZ, Jorge A. y PERUZZO, Cicilia (Eds.) (2019). Arte y oficio de la investigación científica. Cuestiones epistemológicas y metodológicas. Quito: CIESPAL.

SIERRA, Francisco (2014). Introdução à Teoria da Comunicação Educativa, Brasília: Verbena Editora.

SIERRA, Francisco (2019). Introducción a la Comunicología. Madrid: ACCI.

SIERRA, Francisco (1996). Antología de Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales, México: Universidad Anáhuac.

SIERRA, Francisco (Coord.) (2008). Teoría crítica y comunicación. Lecturas y fundamentos para el análisis, Madrid: Visión Libros.

SIERRA, Francisco (Coord.) (2013). Ciudadanía, Tecnología y Cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital, Barcelona: Gedisa.

SIERRA, Francisco (Coord.) (2016). Capitalismo Cognitivo y Economía Social del Conocimiento. La lucha por el código. Quito: CIESPAL.

SIERRA, Francisco y Claudio MALDONADO (Coords.) (2016). Comunicación, Decolonialidad y Buen Vivir. Quito: CIESPAL.

SIERRA, Francisco (Ed.) (2019). Teoría del valor, comunicación y territorio. Madrid: Siglo XXI.



PROYECTO DOCENTE

Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación
Grupo de Clases Teóricas-Prácticas Epistemología, Teoría y Metodología de
CURSO 2020-21

SIERRA, Francisco y Jordi ALBERICH (Eds.) (2019). Epistemología de la Comunicación y Cultura Digital. Retos emergentes. Granada: Ediciones de la Universidad de Granada.

SIERRA, Francisco (1998): ¿Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social? en Jesús Galindo (Coord.), Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación, Addison Wesley Longman/CNCA, México, pp. 277-345.

SIERRA, Francisco (2001): ¿Información, complejidad y reflexividad. Horizontes teóricos de la investigación en comunicación colectiva? en VV.AA., Periodismo: Propuestas de Investigación, Padilla Libros Editores, Sevilla, pp.25-55.

SIERRA, Francisco y CROVI, Delia (2005): ¿Sociedad de la información y educación telemática. Economía, políticas y lógicas de socialización del conocimiento? en Bolaño, C.;Mastrini, G. y Sierra, F. (Eds.). Economía Política, Comunicación y Conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana, Buenos Aires: La Crujía.

SIERRA, Francisco (2006): ¿Methodology Guide. Diagnosis and future workshop. New Information Technologies and Active Citizenship?, en VV.AA.: Voyage Découverte de la participation dans vingt villes d'Europe, Bruselas : URBACT.

SIERRA, Francisco y GARROSSINI, Daniela (2012): ¿Análisis de redes y enfoque sistémico-crítico. Apuntes metodológicos para una intervención productiva en la era de la cultura digital? en Francisco SIERRA y Marcelo MARTÍNEZ (Coords.). Comunicación y Desarrollo. Prácticas de comunicación y empoderamiento local, Barcelona: Gedisa.

SIERRA, Francisco (2019): ¿El oficio de funambulista? en VV.AA. Norval Baitello 7.0, Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia, PUC, Sao Paulo, pp.158-163.

SIERRA, Francisco (2020). Marxismo y Comunicación. Teoría Crítica de la Mediación Social. Madrid: Siglo XXI.