



Francisco SIERRA CABALLERO
(Editor)

**TEORÍA Y METODOLOGÍA DE LA ECONOMÍA
POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN**

Patrocina

ULEPICC

**Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y
Cambio Social**

(COMPOLITICAS-SEJ456)

www.compoliticas.org

www.franciscosierracaballero.net

PRESENTACIÓN

Del Informe McBride al Foro de Porto Alegre, de Buenos Aires a Sevilla, los estudiosos, comunicadores y movimientos sociales de liberación, sabemos que “Otra Comunicación es Posible” y que la contribución del conocimiento, y su apropiación social, junto a las nuevas tecnologías y sistemas de información, tienen una función esencial que contribuir a este empeño. Este es el espíritu de la Carta de Buenos Aires y el origen de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC), asociación internacional de investigación que, en la última década, ha venido trabajando en la articulación, agrupamiento y promoción de los estudios económico-políticos y de teoría crítica, recuperando el legado histórico y científico de la productiva escuela latinoamericana.

Cumplida la primera década de actividades, ULEPICC inicia una nueva etapa inaugurando una serie de publicaciones con el objetivo de ir aportando saberes y conocimiento para el cambio social, en un momento estratégico de inflexión del capitalismo y crisis financiera internacional que, sin lugar a dudas, plantea retos y cuestionamientos varios al pensamiento emancipador en comunicación.

En este empeño, se convoca a los socios y comunidad académica a aportar textos originales sobre algunos elementos y materiales de análisis de los ejes temáticos destacados, poniendo en común los avances científicos en materia de teoría y metodología de la Economía Política de la Comunicación (EPC), con la idea de ofrecer a la comunidad científica una herramienta de conocimiento y estado del arte sobre las posibilidades teórico-metodológicas de la escuela crítica.

Fiel a la tradición de articulación de voluntades y coordinación de esfuerzos crítico-reflexivos sobre el campo de la comunicación y la cultura, esta llamada a trabajos de ULEPICC tiene por objeto, en suma, dar cuenta del pensamiento más avanzado en la materia, a fin de formular una crítica teórica fundamentada, así como análisis innovadores sobre las emergencias y alternativas democráticas de progreso que han de ser pensadas geopolíticamente a partir de nuevas matrices y herramientas analíticas.

Se inaugura así una tradición ajena o poco habitual en nuestro ámbito latino, editando un *reader* o antología sobre el estado del arte que tiene por fin, además, cubrir una laguna significativa sobre metodología de análisis a partir de la experiencia y saber-hacer de los principales investigadores del campo, dada la carencia de textos de esta naturaleza tanto en nuestro ámbito como en el caso anglosajón.

EJES TEMÁTICOS

I.- TEORÍA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN.

- El problema de la ideología. Genealogía y fundamentos de la EPC.
- Estructuralismo y Crítica de la EPC.
- Estudios Culturales y EPC. Una lectura latina.
- Psicoanálisis y crítica de la mediación. La EPC del Deseo.
- De la teoría de la dependencia a la crítica e intervención política. La contribución iberoamericana.

II.- METODOLOGÍA.

- Análisis de fuentes secundarias e indicadores.
- Evaluación y crítica de las Políticas de Comunicación.
- Estudios comparados.
- Análisis micro y macro de la EPC.
- Análisis Crítico del Discurso y deconstrucción de la ideología y control informativo.
- Análisis de redes y enfoques sistémicos-críticos.
- Metodologías transformadoras. Del socioanálisis a la EPC.

III.- NUEVAS PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS.

- Ciencia Regional y EPC.
- Poscolonialismo y diversidad cultural.
- Finanzas e Información.
- Deporte, medios de comunicación y eventos mediáticos.
- Internet y nuevas formas de valorización en la Economía de la Atención.
- Capitalismo Cognitivo y Crítica Neomarxista.

ENVÍO DE ORIGINALES

Todos los originales han de ser remitidos al correo fcompolitic@gmail.com con ficheros adjuntos que incluyan tablas, gráficas y representaciones debidamente numeradas en formato word, tipo Times New Roman 12 e interlineado 1,5. El límite de extensión aceptable como capítulo individual o en coautoría son 40 páginas.

Serán especialmente considerados para su publicación capítulos de fundamentos metodológicos. Los plazos y respuesta a los autores es el siguiente:

1. Recepción de originales **1 de Enero de 2019**.
2. Evaluación y respuesta a los autores **1 de Mayo**.
3. Tratamiento editorial **5-20 de Junio**.
4. Publicación **Octubre-Diciembre 2019**.

La norma de citación APA.