

# 14° Congreso Nacional de Investigación Socioeconómica y Ambiental de la Producción Pecuaria

Ponencia magistral: Las Etiquetas de Calidad Agroalimentarias:

¿Herramientas de Desarrollo o de dependencia?

C. Dr. Ignacio López Moreno

Universidad de Wageningen, Países Bajos

ignacio.lopezmoreno@gmail.com

En los últimos treinta años la visión del mundo rural existente en Europa y gran parte del mundo occidental ha cambiado drásticamente. El mundo rural ha pasado a percibirse como algo idílico, frente a una urbe que se vive como asfixiante. La concentración de los mercados laborales en las metrópolis supone que la mayoría de las personas tengan que vivir en las ciudades o sus alrededores. Es aquí donde aparece un nicho de mercado que se ha ido reforzando cada año, el mercado de los productos rurales. Estos son productos cuyo origen es el campo como objeto –que no sujeto- idealizado. Ahora bien, la lógica económica subyacente en el campo y la ciudad no son la misma, lo cual supone un problema que pone en riesgo el flujo de esta nueva economía.

El consumo no es un acto biológico, sino socio-cultural. Por lo tanto, las personas que viven en las ciudades y quieren consumir estos productos no quieren hacerlo según la lógica cultural y los acuerdos institucionales de las comunidades productoras. ¿Cómo se articulan entonces producción y consumo en esta nueva economía? Aquí es donde entran en juego las Etiquetas de Calidad Agroalimentarias (Denominación de Origen, Producción Ecológica, Comercio Justo, etc...). El etiquetado del producto y su certificación por agencias con autoridad. De esta forma se crea la confianza que permite la fluidez del producto hacia mercados globales con un nuevo valor añadido del que carece en su mercado originario. Este proceso no es inocuo, y las comunidades productoras tienen que realizar unos cambios profundos de su economía, lo que puede tener consecuencias sobre su cohesión social, su territorio y su cultura.