



ASOCIACIÓN
PARA EL
DESARROLLO
RURAL DE
ANDALUCÍA

tierra sur 45

Revista de Desarrollo Rural. Invierno 2011-12

Entrevista

Antonio Ávila Cano

Consejero de Economía, Innovación
y Ciencia de la Junta de Andalucía

Documentos

Innovación en el Medio Rural

Comarcas Jaén (II)

Campiña Norte de Jaén

Sierra Sur de Jaén



Edita

ARA
(Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía)
Edificio Eurocei. Autovía Sevilla Coria del Río, km. 3,5
41920 San Juan de Aznalfarache (Sevilla)
Tel. 954 179210 Fax. 954 179218
www.andaluciarural.org
comunicacion@andaluciarural.org

Oficina de ARA en Loja (Granada)
Avda. Pérez del Álamo, s/n. Edf. Munic. Administrativo
18300 Loja (Granada)
Tel. 958 325033 Fax. 958 327100

Presidente

Miguel Castellano Gámez
GDR Poniente Granadino

Vicepresidentes

1º. José Luis Bergillos López
GDR Subbética Cordobesa
2º. Isabel Uceda Cantero
GDR Campiña Norte de Jaén
3º. Juan Jesús Bernejo Delgado
GDR Cuenca Minera de Riotinto

Secretario

José Sánchez Moreno
GDR Valle del Guadalhorce

Tesorero

Francisco J. Toajas Mellado
GDR Bajo Guadalquivir

Vocales

Antonio Manuel Ortiz Oliva
GDR Alpujarra Sierra Nevada de Almería
Enma Sola García
GDR Los Vélez
Luis Romero Acedo
GDR P.N. Los Alcornocales
Mª José Lara Mateos
GDR Sierra de Cádiz
Juan Díaz Caballero
GDR Los Pedroches
Juan F. González Blasco
GDR Alpujarra Sierra Nevada de Granada
Félix Soto Pérez
GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche
Juan Peinado Castillo
GDR Sierra Sur de Jaén
Mª Dolores Narváez Bandera
GDR Sierra de las Nieves
Francisca Díaz Roldán
GDR Estepa Sierra Sur

Dirección/Gerencia ARA

Ignacio Mª García Saura

Coordinadora

Yolanda Aguilera Delgado

Equipo técnico:

Consuelo Llano, Ramona Ramos, Pedro Fernández,
Seila López, Lucía Ortega, Caridad Sánchez y Emilio
Sanjuán.

Depósito Legal: D.L.M. 979-98

ISSN: 1696-9561

La revista Tierra Sur no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente las opiniones de las colaboraciones.

Fotografía de portada: Jorge Martínez Maroto. Loja (GDR Poniente Granadino)

sumario

8



16



20



30



38



3 Editorial

5 Noticias

14 COMARCAS

8 Campiña Norte de Jaén (PRODECAN)
10 Sierra Sur de Jaén (ADSUR)

16 ENTREVISTA

Antonio Ávila Cano, Consejero de Economía,
Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía

20 DOCUMENTOS

23 El aprovechamiento de la biomasa. Diputación
provincial de Jaén

24 Innovación para el mundo rural. WWF España

26 DOP Jamón Ibérico: La construcción de la calidad
y la configuración del territorio rural. Departamento
de Economía Social de la Universidad de Sevilla

30 EXPERIENCIAS

30 Innovar con el biogás. La Loma y las Villas

32 Un centro para el tratamiento del Alzheimer.
Los Vélez

34 Creatividad en la Vega de Granada. Vega Sierra
Elvira

36 El paisaje de la Serranía inicia su recuperación.
Serranía de Ronda

38 OPINIÓN

38 Inteligencia Territorial aplicada a la Gestión
Agroambiental. Alberto Gómez Castillo

39 Marketing On Line en el Medio Rural.
David Serrano Gutiérrez



DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA DEL JAMÓN IBÉRICO

La construcción de la calidad y la configuración del territorio rural

→ EN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I+D LA PRODUCCIÓN DE CALIDAD: NUEVAS ESTRATEGIAS RURALES PARA NUEVOS CONSUMIDORES TRABAJA UN GRUPO DE INVESTIGADORES, ANTROPÓLOGOS Y SOCIÓLOGOS, PERTENECIENTES A LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA, UNIVERSIDAD DE CÁDIZ Y UNIVERSIDAD DE OVIEDO BAJO LA DIRECCIÓN DE ENCARNACIÓN AGUILAR

En el contexto de las cadenas alimentarias se viene hablando cada vez más de la calidad. Uno de los procesos inherentes a la búsqueda de dicha calidad y de la seguridad en los productos que ponemos en nuestra mesa es la certificación de los alimentos. Este es un fenómeno que se manifiesta de forma creciente en las sociedades postindustriales. Un fenómeno basado en garantizar ciertos parámetros de calidad en la elaboración de alimentos y que en cierto modo explica la progresiva aparición de sellos como Denominaciones de Origen Protegidas (DOP), Indicaciones Geográficas (IG), Especialidad Tradicional Garantizada y Agricultura Ecológica. En cada producto con uno de estos sellos se garantiza su vinculación con las características específicas tanto del medio geográfico como del contexto cultural donde se genera, ligado a unas técnicas y saberes locales que le confieren especiales cualidades frente a las estandarizadas producciones industrializadas.

Este es el marco teórico del que parte el proyecto de investigación I+D La producción de calidad: nuevas estrategias rurales para nuevos consumidores, en que trabaja un grupo de investigadores, antropólogos y

sociólogos, pertenecientes a la Universidad de Sevilla, Universidad de Cádiz y Universidad de Oviedo, bajo la dirección de Encarnación Aguilar Criado. Tal enfoque analítico conjuga las variables territoriales y ambientales, toma en consideración las pautas culturales, señalando la importancia de factores patrimoniales en la implantación de las indicaciones de calidad. En esta línea de investigación se inscribe en concreto la investigación que estamos desarrollando sobre las Denominaciones de Origen Protegida (DOP) del jamón ibérico (Guijuelo, Dehesa de Extremadura, Jamón de Huelva y Valle de los Pedroches), un producto que combina su peso económico con su extraordinario significado social y cultural.

En este caso específico y ciertamente convulso del sector porcino ibérico español, hemos analizado las modalidades de certificación de las producciones de jamones ibéricos y cómo, constituyen estrategias del mercado que cubren recientes demandas de los consumidores. Resulta especialmente interesante comprobar cómo en estas nuevas estrategias la construcción de la tradición ocupa un destacado lugar. Una tradición que conscientemente articulada con innovaciones tecnológicas, constituye uno de

los elementos claves en este proceso de distintividad productiva. Es precisamente aquí donde resulta determinante la colaboración de los distintos Grupos de Desarrollo Rural de los territorios donde predomina el medio ecológico adeshado.

Las zonas donde desde hace veinte años se vienen implantando las DOP del cerdo ibérico disponen del soporte natural (la dehesa) en el que se asienta la arraigada tradición productiva de los derivados del cerdo ibérico de bellota. Esta tradición, una auténtica maquinaria tradicional de ingeniería ganadera e industrial, está siendo retomada y resignificada desde las DOP. Dichas instituciones construyen la calidad del jamón ibérico y su necesaria innovación productiva, reelaborando los parámetros culturales de esta tradición productiva y adaptándola a la normativa europea de certificación de alimentos.

Las cuatro DOP existentes actualmente han recibido un apoyo decidido desde los Grupos de Desarrollo Rural de sus territorios. Son fundamentalmente los de Salamanca, Extremadura, Huelva y Valle de los Pedroches. De este modo podemos afirmar que ambas instituciones (DOP del ibérico y los GDR) juegan un papel primordial en las nuevas funciones que actualmente caracterizan al mundo rural, que explican la reconfiguración de estos territorios. Por todo ello, concluyendo con algunos resultados, destacan en primer lugar, las múltiples vinculaciones entre producto y territorio. Las producciones de jamón ibérico de bellota son inherentes a la identidad cultural de las sociedades locales cuya actividad fundamental radica en la explotación de la dehesa. La dehesa es el paradigma de la base de la calidad que vincula a un territorio (adeshado) con un producto (jamón ibérico de bellota). Es un proceso de diferenciación productiva desde las DOP contribuye así a la conservación de un paisaje cultural y a la continuidad de prácticas ganaderas e industriales. Este hecho es de especial relevancia si pensamos que, lamentablemente y en la actualidad, estos saberes y



LAS CUATRO DOP EXISTENTES ACTUALMENTE HAN RECIBIDO UN APOYO DECIDIDO DESDE LOS GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE SUS TERRITORIOS. SON FUNDAMENTALMENTE LOS DE SALAMANCA, EXTREMADURA, HUELVA Y VALLE DE LOS PEDROCHES





Fotografía de Erica Bredy

→ **AMBAS INSTITUCIONES (DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA DEL IBÉRICO Y LOS GRUPOS DE DESARROLLO RURAL) JUEGAN UN PAPEL PRIMORDIAL EN LAS NUEVAS FUNCIONES QUE ACTUALMENTE CARACTERIZAN AL MUNDO RURAL, QUE EXPLICAN LA RECONFIGURACIÓN DE ESTOS TERRITORIOS.**

prácticas tradicionales están siendo utilizados desde territorios desvinculados de la dehesa, arrebatando este patrimonio cultural e incluyendo el valor añadido del “ibérico de bellota” a sus producciones.

Procesos de certificación de calidad

En segundo lugar, hemos caracterizado los actuales procesos de certificación de calidad, representados por las DOP del jamón ibérico, como espacios de interacción entre la tradición y la innovación. Hemos demostrado en este sentido, cómo las DOP, junto a los GDR actúan de forma determinante en la preservación de la cultura e identidad local, participan activamente en la construcción socio histórica que atribuye a estas producciones certificadas los valores de ganadería y elaboración a pequeña escala, sabores, texturas, olores y conocimientos locales con riesgo de ser borrados por la masificación de la producción y del consumo globalizados.

En tercer lugar hemos analizado el papel que juegan estas marcas de calidad en la

resignificación de los productos. Señalemos, en este sentido, cómo estas instituciones son ámbitos de poder que reconfiguran las pugnas entre grupos de ganaderos, industriales e instituciones afines. De este modo, estamos analizando cómo las DOP se han convertido en instancias jurídicas cargadas de poder a distintos niveles: local, regional, estatal e internacional. Su legitimidad para ello se sustenta sobre la promoción del vínculo entre el territorio de origen y la autenticidad del jamón ibérico de bellota.

Este trabajo se inscribe en el grupo de investigación TECUDE “Territorio, Cultura y Desarrollo”. Está financiado por el proyecto “La producción de calidad: nuevas estrategias rurales para nuevos consumidores”. Ministerio de Educación y Ciencia. I+D (CSO2010-22074-Co3-01). Ministerio de Ciencia e Innovación y Fondos FEDER.

Santiago Amaya Corchuelo
Profesor Antropología Social.
Departamento de Economía Social.
Universidad de Sevilla