



XIV CONGRESO DE ANTROPOLOGÍA  
VALÈNCIA, 5-8/9/2017

**ANTROPOLOGÍAS  
EN TRANSFORMACIÓN:  
SENTIDOS, COMPROMISOS  
Y UTOPIÁS**

Antropologies en transformació:  
sentits, compromisos i utopies

---

LIBRO DE  
ABSTRACTS  
POR SIMPOSIOS



## LA RURALIDAD REPRESENTADA. IMÁGENES Y ETIQUETAS EN LOS ALIMENTOS DE CALIDAD

Jose Ramón Mauleón  
UPV/EHU

Mario Fernández Zarza  
Universidad de Sevilla

Carmen Lozano Cabedo  
UNED

Este texto tiene como objetivo analizar las imágenes bajo las que se presentan los productos de calidad en el mundo rural, atendiendo a las representaciones e imágenes bajo las que diseñan sus etiquetas.

Los resultados que aquí se ofrecen forman parte de un proyecto de investigación que estudia las nuevas estrategias de los productores por singularizar sus productos en el mundo rural. Una estrategia que trata de posicionar estos productos locales, dotados de calidad, en un mercado cada vez más globalizado.

El estudio aborda tres productos que comparten un alto valor añadido y son muy apreciados por los consumidores. Representan producciones ubicadas en distintos territorios rurales, como los casos del queso de Idiazábal (Navarra y País Vasco), Jamón Ibérico de Bellota (Andalucía, Extremadura y Castilla-León), y Aceite de Oliva (Andalucía).

A través de una muestra seleccionada de distintas etiquetas de estos tres productos con Denominación de Origen, trataremos de demostrar que los mensajes a los que hacen referencia se basan en elementos que vinculan al producto con su cultura local, el territorio, la casa, la familia, paisajes naturales y conocimientos tradicionales en un contexto de espacios naturales.

Nuestra hipótesis es que este tipo de representaciones trata de conectar con los mapas mentales que los consumidores tienen del mundo rural, ofertando un marketing experiencial que regresa a un espacio idealizado, vinculado a una ruralidad ya inexistente, por tanto ligada a la tradición, a la alimentación sana y natural, opuesta a la artificialidad de los productos industriales.