



MIRADAS,
ENCUENTROS Y CRÍTICAS
ANTROPOLÓGICAS

Aitzpea Leizaola, Jone Miren Hernández
(Coordinadoras)

INNOVACIÓN Y CALIDAD: LA CONSTRUCCIÓN DE LOS NUEVOS ESPACIOS RURALES¹

ENCARNACIÓN AGUILAR CRIADO, IGNACIO L. MORENO
ALBERTO PÉREZ CHUECA
Universidad de Sevilla

Este trabajo analiza la construcción de los nuevos territorios rurales en la Unión Europea. Su línea analítica se centra en los procesos derivados del nuevo valor de uso asignado a la cultura y a su soporte territorial, que concebidos como recursos socio-económicos, se convierten en ejes vertebradores de las políticas de desarrollo rural europeas.

Nuestra perspectiva de análisis trata de superar los viejos postulados que asociaban ruralidad con agricultura, definiéndola como contrapuesta a lo urbano-moderno-industrializado, para centrarse en aquellos aspectos que explican el diseño de una nueva realidad rural, consecuencia de la función representacional que estos espacios tienen en las sociedades post-industriales (Urry, 1995), convirtiéndose en proveedores de bienes y servicios que incorporan las nociones de calidad, naturaleza, territorio y tradición (Aguilar, 2007).

Esta transformación ha activado una combinación exitosa de elementos tradicionales e innovadores anclados en la propia cultura, dibujando un escenario social en el que el aprovechamiento del potencial de recursos, técnicas, conocimientos y saber hacer locales se han convertido en uno de los ejes de esta transformación. Los casos de la Comarca de Guadalteba (Málaga) y Sierra de Cádiz, nos sirven para profundizar en la lógica del nuevo proceso de construcción de lo rural, siguiendo dos directrices específicas: la innovación y la calidad.

¹ Departamento de Antropología Social. Universidad de Sevilla. Grupo de investigación “Patrimonio Etnológico, Recursos Socioeconómicos y Simbolismo”, Plan Andaluz de Investigación. Junta de Andalucía (SEJ-418). Investigación desarrollada dentro del proyecto: “Territorio, calidad e innovación: El diseño de la nueva ruralidad europea”. I+D (SEJ2007-63537/SOCI) Ministerio de Educación y Ciencia y Fondos Feder.

El caso de la comarca de Guadalteba ilustra la importancia de la innovación en los procesos de organización administrativa en el contexto de redefinición de los nuevos espacios rurales. Este proceso innovador posibilita la transformación de un espacio indefinido en su conjunto a un territorio comarcal, siendo el Consorcio Guadalteba el elemento dinamizador del mismo. Esta entidad reordena la estructura organizativa y crea un nuevo sistema de referencia para la gestión descentralizada y la toma de decisiones. La interrelación entre instituciones, la alta representación social, la activación de elementos identitarios para potenciar la participación activa y la existencia de un proyecto común basado en la calidad territorial caracterizan este proceso paradigmático de densidad institucional, (Amín y Thirft, 1995). Por lo tanto, como demuestra el caso de Guadalteba, el desarrollo de estructuras institucionales, supone una fuerte redefinición territorial que conlleva la aparición de nuevos elementos de cohesión que incrementan el capital social, (Putman, 1993).

Imagen 1. Vista del Consorcio de Guadalteba (Málaga).



La comarca de la Sierra de Cádiz nos sirve como ejemplo de la puesta en funcionamiento de dicho capital social a la hora de introducir sistemas de calidad certificada. El GDR Sierra de Cádiz ha sido el instrumento institucional elegido para fomentar el uso de

certificaciones de calidad en su territorio, mediante subvenciones y reuniones promocionales. La marca de calidad certificada “Parque Natural” fue creada por la Junta de Andalucía, este sello aglutina productos y servicios tanto agroalimentarios como turísticos o artesanos, cuya producción y oferta se encuentran enmarcadas dentro de los Parques Naturales Andaluces. De esta forma, se dota a los productos locales de un aura de distinción, permitiendo al productor y consumidor conectar de forma directa gracias a una referencia territorial que se presupone positiva, al estar construida sobre la base del denominado “idilio rural” (Hervieu, 1997). Este proceso de mutuo re-conocimiento favorece la introducción de dichos productos locales en la lógica capitalista de la sociedad post-industrial.

Imagen 2. Productos de la Sierra de Cádiz



BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR, Encarnación (2007) “Productos locales, mercados globales. Nuevas estrategias de desarrollo en el mundo rural” in M.

GARCÍA DOCAMPO (ed.) *Perspectivas Teóricas en Desarrollo Local*, La Coruña, Netbiblo, pp. 145-169.

AMIN, Ash y THRIFT, Nigel (1995), "Institutional issues for the European regions: from markets and plans to socioeconomic and powers association", *Economy and society* 24, pp. 43-66.

HERVIEU, Bertrand (1997) *Los campos del futuro*, Madrid, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

PUTNAM, Robert *et al.* (1993) *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*, Princeton, Princeton University Press.

URRY, John (1995) *Consuming places*, London, Routledge.